

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN TỬA CHÙA**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /KH-UBND

Tủa Chùa, ngày tháng 4 năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn huyện Tủa Chùa

Căn cứ Kế hoạch số 109/KH-UBND ngày 14/01/2022 của UBND tỉnh Điện Biên về việc triển khai Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Điện Biên. UBND huyện Tủa Chùa xây dựng Kế hoạch triển khai Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn huyện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Quán triệt sâu sắc và tổ chức thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030; Kết luận số 76-KL/TW ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước; Nghị quyết số 13-NQ/TU ngày 10/12/2014 của Tỉnh ủy về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Điện Biên đáp ứng yêu cầu phát triển của tỉnh; Kế hoạch số 29-KH/HU ngày 13/10/2021 của Huyện ủy Tủa Chùa về Thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 29/7/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về bảo tồn và phát triển văn hóa các dân tộc huyện Tủa Chùa, gắn với phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn huyện Tủa Chùa.

Việc triển khai Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 góp phần cho sự phát triển toàn diện của văn hoá trên địa bàn huyện; tạo cơ sở để nâng cao cơ sở hạ tầng văn hóa; xây dựng và phát triển đội ngũ cán bộ làm văn hóa; đổi mới và nâng cao chất lượng hoạt động văn hóa; nâng cao mức hưởng thụ của nhân dân, đặc biệt là đồng bào vùng cao, vùng dân tộc thiểu số, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn; nâng cao hiệu quả phối hợp giữa các ngành, lĩnh vực với ngành văn hoá; nâng cao vai trò vị thế của văn hoá trong sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

Nâng cao nhận thức của các tổ chức, cơ quan, đơn vị; đổi mới tư duy của cán bộ, đảng viên và nhân dân về vị trí, vai trò của văn hoá trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Tạo sự thống nhất, đồng thuận và quyết tâm chính trị cao để thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ Chiến lược phát triển văn hóa.

Chấn chỉnh kịp thời các biểu hiện suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống của cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên trong các cơ quan, đơn vị, tổ chức, nhằm đưa sự nghiệp văn hóa của huyện phát triển toàn diện và bền vững, góp phần thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

Nâng cao mức hưởng thụ về văn hóa tinh thần cho Nhân dân, góp phần nâng cao dân trí, phát triển nguồn nhân lực và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh.

2. Yêu cầu

Kế hoạch phải bám sát chỉ tiêu, nhiệm vụ của Chiến lược và các chủ trương, định hướng, chính sách, quy định hiện hành về văn hoá và phù hợp tình hình thực tế của địa phương; phát huy được thế mạnh nguồn nhân lực văn hoá trong huyện bao gồm lực lượng cán bộ văn hoá, chủ thể văn hoá; triển khai thường xuyên, lâu dài, có tính kế thừa và đổi mới.

Việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 phải được lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện, chặt chẽ của các cấp ủy, chính quyền; phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị với các giải pháp đồng bộ, bảo đảm tính khả thi; gắn với việc thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế, văn hóa - xã hội, đảm bảo an ninh - quốc phòng của địa phương, phù hợp với điều kiện chung của huyện, gắn với bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa các dân tộc, tạo sự phát triển đồng bộ môi trường văn hóa, con người văn hóa, phát triển hài hòa giữa kinh tế và văn hóa.

Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ và sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân về ý thức tu dưỡng, rèn luyện, nâng cao đạo đức cách mạng, đấu tranh chống chủ nghĩa cá nhân, cơ hội, thực dụng, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, làm cho cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân thấm nhuần truyền thống văn hóa, lịch sử cách mạng của đất nước, của tỉnh và của huyện.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Phát triển con người huyện Tủa Chùa toàn diện và xây dựng nền văn hoá Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc để văn hoá thực sự trở thành sức mạnh nội sinh, động lực phát triển đất nước và bảo vệ Tổ quốc. Xây dựng, phát triển, tạo môi trường và điều kiện xã hội thuận lợi nhất để khơi dậy truyền thống yêu nước, niềm tự hào dân tộc, niềm tin, khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc; tài năng, trí tuệ, phẩm chất của con người là trung tâm, mục tiêu và động lực phát triển quan trọng nhất.

Phát triển văn hóa gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc, phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh, thực hiện thành công các mục tiêu Kế hoạch số 29-KH/HU ngày 13/10/2021 của Huyện ủy Tủa Chùa về Thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 29/7/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về bảo tồn và phát triển văn hóa các dân tộc, gắn với phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn huyện Tủa Chùa, phát huy vai trò của các chủ thể văn hóa và khích lệ sự sáng tạo các giá trị văn hóa mới. Nâng cao mức hưởng thụ về văn hóa, góp phần nâng cao dân trí, phát triển nguồn nhân lực và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh ở địa phương.

Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong các lĩnh vực của đời sống xã hội. Nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân, từng bước thu hẹp khoảng cách về hưởng thụ văn hóa giữa thành thị và nông thôn, giữa các vùng, các đối tượng chính sách và yếu thế; chú trọng phát triển văn hóa vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

2. Mục tiêu cụ thể đến 2030

2.1. Phân đấu huyện có Trung tâm Văn hóa - Thể thao đảm bảo các tiêu chí theo quy định.

2.2. Có ít nhất 50% di tích đã được xếp hạng di tích quốc gia, cấp tỉnh được tu bổ, tôn tạo và khai thác phát huy hiệu quả; 50% số di sản văn hóa phi vật thể đã được công nhận trong Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia được xây dựng đề án, kế hoạch, chương trình bảo vệ và phát huy giá trị.

2.3. Bảo đảm ít nhất 80% người dân ở vùng cao, 85% các xã vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi được hưởng thụ và tham gia các hoạt động văn hóa, nghệ, xem các kênh phát thanh, kênh truyền hình của quốc gia và địa phương.

2.4. Có trên 90% cơ quan, đơn vị, các xã, thị trấn đạt các danh hiệu văn hóa trong phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa và các phong trào thi đua, cuộc vận động về xây dựng đời sống văn hóa cơ sở. Kế thừa và phát huy tinh hoa của văn hóa gia đình truyền thống, để xây dựng văn hóa gia đình hiện đại, văn minh.

2.5. Phân đấu tăng mức đầu tư cho văn hóa tối thiểu 1,5 đến 2% tổng chi ngân sách của huyện hằng năm.

2.6. Phân đấu gia tăng giá trị của các ngành công nghiệp văn hóa, nhất là các ngành Nghệ thuật tạo hoa văn trên giấy của người Xạ Phang; Nghệ thuật chế tác khèn của người Mông, nghề thủ công truyền thống, du lịch văn hóa, nhiếp ảnh, triển lãm, quảng cáo... đóng góp vào phát triển văn hóa gắn với phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Nâng cao nhận thức, đẩy mạnh tuyên truyền về phát triển văn hóa

Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, các địa phương và toàn xã hội về vị trí, vai trò, đóng góp của văn hóa trong phát triển bền vững kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế; xác định văn hóa thực sự “đứng ngang hàng với kinh tế, chính trị”.

Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam. Tăng cường, đa dạng hóa, đổi mới và nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động, nội dung, hình thức tuyên truyền, giáo dục giá trị văn hoá, đạo đức, lối sống cho người dân, đặc biệt là thế hệ trẻ.

Quan tâm đầu tư phát triển các phương tiện thông tin đại chúng, truyền thông mới và hệ thống tuyên truyền trực quan; nâng cao chất lượng các sản phẩm truyền thông, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao về tiếp cận thông tin và

hưởng thụ văn hóa, nghệ thuật của người dân.

Phát huy thành tựu khoa học, công nghệ gắn với chuyển đổi số trong các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật nhằm mở rộng khả năng tiếp cận, nâng cao nhận thức của người dân và cộng đồng.

Chú trọng công tác quản lý thông tin trên mạng Internet, mạng xã hội để định hướng tư tưởng và thẩm mỹ cho Nhân dân, nhất là cho thanh niên, thiếu niên. Xây dựng hệ thống giải pháp ngăn ngừa các ảnh hưởng, tác động tiêu cực của truyền thông đại chúng và truyền thông mới đến người dân.

2. Hoàn thiện cơ chế, chính sách, tạo động lực cho văn hóa phát triển

Có cơ chế khuyến khích, đãi ngộ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân và những tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực văn hóa nghệ thuật có nhiều đóng góp trong việc gìn giữ và phát huy giá trị di sản văn hóa nhằm phát huy tài năng, năng lực sáng tác, quảng bá văn hoá, nghệ thuật trong cộng đồng, đồng thời phát triển sâu rộng hoạt động văn hoá, nghệ thuật quần chúng.

Đẩy mạnh cải cách hành chính, chấn chỉnh lề lối làm việc, siết chặt kỷ cương, đổi mới phương thức cung cấp dịch vụ quản lý văn hóa hiệu quả.

3. Xây dựng con người phát triển toàn diện

Từng bước hình thành các giá trị chuẩn mực góp phần phát triển toàn diện con người Tuổi Trẻ đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa, yêu cầu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư và hội nhập quốc tế, thích ứng với tác động của thiên tai, dịch bệnh, khủng hoảng..., nâng cao sức mạnh nội sinh nhằm khắc phục những hạn chế, ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái về đạo đức xã hội.

Tăng cường giáo dục nghệ thuật, nâng cao năng lực cảm thụ nghệ thuật cho Nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ thông qua các chương trình giáo dục trong nhà trường, các hoạt động xã hội và trên các phương tiện truyền thông.

Bảo đảm quyền tiếp cận, hưởng thụ, tham gia và sáng tạo văn hóa của mỗi người dân và cộng đồng thông qua các đơn vị văn hóa, nghệ thuật, câu lạc bộ và hệ thống thiết chế văn hóa từ huyện đến cơ sở (trung tâm văn hóa, thể thao, nhà văn hóa, trung tâm học tập cộng đồng...).

Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, biểu dương, khen thưởng những tấm gương tốt, việc tốt, kịp thời phê phán, lên án những hành vi sai trái, tiêu cực.

4. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh tạo động lực phát triển kinh tế, xã hội và hội nhập quốc tế

Chú trọng phát triển văn hóa đặc trưng trong từng lĩnh vực cụ thể của đời sống xã hội: Giáo dục và đào tạo, khoa học và công nghệ, báo chí và truyền thông, tôn giáo và tín ngưỡng...

Triển khai hiệu quả quy chế, nội quy, bộ tiêu chí về môi trường văn hóa trong gia đình, nhà trường, cộng đồng dân cư, các cơ quan, đoàn thể, lực lượng vũ trang, doanh nghiệp, tổ chức xã hội..., nhằm hình thành các chuẩn mực về văn hóa đạo đức, hành vi ứng xử. Đẩy mạnh thực hiện có hiệu quả các quy tắc ứng xử văn hóa, văn minh trên môi trường mạng xã hội.

Thực hiện tốt quy chế dân chủ ở cơ sở. Nêu cao vai trò, tinh thần nêu gương của cán bộ, đảng viên, người đứng đầu các cơ quan, tổ chức, người có uy tín, già làng, trưởng bản trong cộng đồng trong việc thực hiện quy chế, chuẩn mực đạo đức, thực sự là tấm gương sáng, là hạt nhân trong việc xây dựng môi trường văn hóa.

Nâng cao chất lượng các hoạt động văn hóa đáp ứng nhu cầu sáng tạo, hưởng thụ văn hóa, nghệ thuật của Nhân dân; đồng thời phục vụ công tác tuyên truyền, cổ động phục vụ các nhiệm vụ chính trị; từng bước khắc phục tình trạng chênh lệch về mức hưởng thụ văn hóa, nghệ thuật giữa các vùng, khu vực trong huyện, tạo nền tảng vững chắc xây dựng đời sống văn hóa cơ sở, xây dựng văn hóa, con người Tòa Chùa đáp ứng yêu cầu phát triển của huyện.

Tham mưu thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước đối với các lĩnh vực văn hóa, trong đó có các hoạt động bảo tồn di sản văn hóa, văn học - nghệ thuật, công tác gia đình, phòng, chống bạo lực gia đình, văn nghệ quần chúng, văn hóa dân tộc và các loại hình kinh doanh dịch vụ văn hóa.

Phát huy vai trò làm chủ của Nhân dân trong xây dựng đời sống văn hóa, từng bước xoá bỏ các hủ tục, tập quán lạc hậu. Xây dựng nếp sống văn hóa, tiến bộ, văn minh nhất là trong việc cưới, việc tang, lễ hội; chấn chỉnh kịp thời việc lợi dụng hoạt động tín ngưỡng, tôn giáo để truyền bá tư tưởng duy tâm thần bí, thực hành mê tín dị đoan, gây mất an ninh xã hội. Nâng cao chất lượng, hiệu quả các cuộc vận động, phong trào thi đua về văn hóa.

5. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động văn hóa

Khuyến khích, tạo điều kiện để người dân tham gia các hoạt động văn hóa cộng đồng, phát huy năng lực sáng tạo. Đổi mới các hoạt động văn hóa phù hợp sự phát triển của công nghệ thông tin và biến đổi xã hội, do tác động của thiên tai, dịch bệnh, khủng hoảng...

Đẩy mạnh sáng tác, quảng bá tác phẩm, công trình về đề tài cách mạng, kháng chiến, đặc biệt các tác phẩm về Chiến thắng Điện Biên Phủ, công cuộc đổi mới và phát triển đất nước, của tỉnh, của huyện, lịch sử dân tộc dưới sự lãnh đạo của Đảng. Chọn lọc và công bố những tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị tư tưởng và nghệ thuật. Kịp thời ngăn chặn, xử lý các hoạt động sáng tác, truyền bá tác phẩm văn học, nghệ thuật có tác động tiêu cực tới đời sống xã hội.

Tăng cường bảo vệ, phát huy đa dạng các biểu đạt văn hóa trong cộng đồng, chú trọng phát triển tài năng trẻ, ưu tiên người dân tộc thiểu số và phụ nữ bảo đảm quyền bình đẳng giới trong lĩnh vực văn hóa.

Xây dựng, tổ chức hoạt động có hiệu quả phong trào văn hóa nghệ thuật tại địa phương; định kỳ tổ chức các ngày hội, giao lưu, liên hoan văn hóa, thể thao và du lịch các dân tộc; tổ chức đa dạng các chương trình văn hóa, nghệ thuật phục vụ đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc thiểu số.

6. Tăng cường đầu tư và khai thác hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa

Tăng cường huy động nguồn lực để đầu tư xây dựng phát triển hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở phục vụ nhu cầu sinh hoạt văn hóa, tinh thần,

rèn luyện sức khỏe của Nhân dân.

Khai thác, phát huy hiệu quả các thiết chế văn hóa. Khuyến khích đầu tư xây dựng một số công trình văn hóa có quy mô gắn với việc bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ và sáng tạo văn hóa, yêu cầu hội nhập quốc tế.

Đổi mới phương thức tổ chức, quản lý và nâng cao chất lượng hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương. Thường xuyên tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ trên địa bàn nhằm phát huy hiệu quả hoạt động của các thiết chế văn hóa hiện có.

Tăng cường xã hội hóa, khuyến khích phát triển các thiết chế văn hóa cơ sở ngoài công lập.

7. Bảo vệ và phát huy di sản văn hóa dân tộc

Tập trung đầu tư bảo quản, tu bổ, di tích đã được công nhận di tích cấp quốc gia, cấp tỉnh phục vụ giáo dục truyền thống và phát triển kinh tế - xã hội; tập trung triển khai hiệu quả Kế hoạch số 29-KH/HU ngày 13/10/2021 của Huyện ủy Tòa Chùa về thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 29/7/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về bảo tồn và phát triển văn hóa các dân tộc, gắn với phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn huyện Tòa Chùa. Gắn kết bảo tồn và phát huy di sản văn hóa với phát triển du lịch.

Định kỳ kiểm kê di tích, kiểm kê di sản văn hóa phi vật thể và từng dân tộc. Phục hồi và bảo tồn một số loại hình di sản văn hóa phi vật thể, nghệ thuật truyền thống có nguy cơ mai một, ưu tiên di sản văn hóa dân tộc đặc biệt ít người như dân tộc Phù Lá. Phát huy giá trị các di sản “Nghệ thuật xòe dân tộc Thái”, “Thực hành hát then, đàn tính” được UNESCO ghi danh, phát huy giá trị các di sản văn hóa phi vật thể của huyện đã được đưa vào danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia góp phần quảng bá văn hóa, du lịch huyện Tòa Chùa.

Đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục di sản văn hóa trong và ngoài nhà trường bằng việc đa dạng hóa mô hình, phương thức, quy mô như giảng dạy trực tiếp, tổ chức cuộc thi, triển lãm, hoạt động trải nghiệm; tăng cường xã hội hóa hoạt động giáo dục di sản; phối hợp, liên kết với ngành giáo dục và đào tạo để tuyên truyền, giới thiệu, phát huy giá trị di sản văn hóa cho học sinh, sinh viên trong nhà trường.

Đổi mới và nâng cao hoạt động đãi ngộ, tôn vinh nghệ nhân; tạo điều kiện cho nghệ nhân tham gia bảo tồn, phát huy, truyền dạy, quảng bá di sản văn hóa của huyện đến với du khách.

8. Khuyến khích, thu hút đầu tư, ưu tiên phát triển một số lĩnh vực thuộc ngành công nghiệp văn hóa

Tạo môi trường thuận lợi để huy động, phân bổ, sử dụng hiệu quả nguồn tài nguyên văn hóa nhằm thúc đẩy đầu tư, sáng tạo, sản xuất, phân phối, tiêu thụ các sản phẩm, dịch vụ văn hóa.

Đơn giản thủ tục hành chính, tạo môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi

cho các doanh nghiệp kinh doanh đầu tư trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa; khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có lợi thế, tiềm năng như: Du lịch văn hóa, nghệ thuật biểu diễn, quảng cáo...

Tăng cường khả năng tiếp cận, sử dụng sản phẩm, dịch vụ văn hóa của tổ chức, công chúng và người dân. Khuyến khích hình thành các quỹ quy mô vừa và nhỏ trong hoạt động sáng tạo công nghiệp văn hóa.

Nâng cao ý thức thực thi pháp luật về quyền tác giả và các quyền liên quan trong toàn xã hội.

Phát triển sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa độc đáo gắn với phát triển các sản phẩm du lịch của huyện; hình thành cơ chế phối hợp tăng cường quảng bá, xúc tiến thương mại; từng bước xây dựng và phát triển các sản phẩm có thương hiệu, có uy tín trên thị trường trong và ngoài nước và đảm bảo các điều kiện tiêu chuẩn có thể tham gia vào chuỗi sản phẩm, dịch vụ văn hóa toàn cầu.

Ưu tiên phát triển một số ngành công nghiệp văn hóa, một số sản phẩm văn hóa chủ lực, có tiềm năng, lợi thế, như: Nghệ thuật biểu diễn, du lịch văn hóa...; thúc đẩy phát triển các loại hình nghệ thuật đương đại, từng bước nâng cao năng lực cạnh tranh của các ngành công nghiệp văn hóa.

9. Chủ động hội nhập, tăng cường hợp tác, giao lưu quốc tế về văn hóa

Chủ động mở rộng hợp tác văn hóa, thực hiện đa dạng các hình thức văn hóa đối ngoại, đưa các hoạt động về văn hóa đối ngoại đi vào chiều sâu, đạt hiệu quả thiết thực; tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa, làm phong phú thêm văn hóa dân tộc; tranh thủ sự hỗ trợ của tỉnh và chủ động, tích cực tổ chức các chương trình giao lưu quảng bá, giới thiệu văn hóa, con người Tủa Chùa với một số tỉnh, huyện bạn trong đó chú trọng tổ chức những ngày hội văn hóa các dân tộc, hội Xuân, hội chợ Dê... Đại hội thể dục, thể thao gắn với du lịch, mời và giao lưu học hỏi kinh nghiệm tổ chức các hoạt động thu hút khách Du lịch... đến huyện Tủa Chùa từ huyện Sìn Hồ (Lai Châu) và huyện Quỳnh Nhai (Sơn La).

Chủ động mời gọi và tạo điều kiện thuận lợi để các tổ chức quốc tế, các cơ quan văn hóa, du lịch nước ngoài tại Việt Nam, giới thiệu tiềm năng đất nước, văn hóa của các nước với Nhân dân trong huyện.

10. Tạo đột phá phát triển nguồn nhân lực trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật

Tập trung kiện toàn tổ chức bộ máy quản lý nhà nước về văn hóa theo hướng tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả. Chú trọng công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, bổ nhiệm, nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý, công chức, viên chức, người lao động, nhất là cán bộ chủ chốt và những người làm công tác văn hoá, nghệ thuật thực sự am hiểu về văn hóa, có phẩm chất, bản lĩnh, năng lực chuyên môn, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ.

Triển khai đảm bảo quy định về tiêu chuẩn chức danh nghề nghiệp chuyên ngành văn hóa; đào tạo và đào tạo lại nguồn nhân lực văn hóa, nghệ thuật đáp ứng yêu cầu hội nhập, chuyên đổi số. Thu hút nhân lực chất lượng cao làm việc trong các thiết chế văn hóa, thể thao các cấp, đặc biệt là các thiết chế văn hóa ở vùng cao, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

Phát hiện, bồi dưỡng tài năng văn hóa - nghệ thuật; tạo môi trường thuận lợi để đội ngũ văn nghệ sĩ phát huy năng lực sáng tạo. Rà soát, đổi mới và hiện đại hóa quy trình, nội dung, phương thức tuyển sinh đào tạo về văn hóa, nghệ thuật của huyện để khắc phục về cơ bản sự thiếu hụt đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa, nghệ thuật.

Khuyến khích nghệ nhân tham gia truyền dạy các loại hình nghệ thuật truyền thống các dân tộc. Khuyến khích xã hội hóa, đa dạng các loại hình đào tạo trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật. Tăng cường phối hợp, liên kết, tham gia các lớp tập huấn do tỉnh tổ chức.

11. Đẩy mạnh nghiên cứu khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa

Phát triển hạ tầng công nghệ đồng bộ, hiện đại đáp ứng yêu cầu của Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Đầu tư xây dựng chuyển đổi số trong hệ thống thư viện công cộng.

Khai thác có hiệu quả dữ liệu về di sản văn hóa của các dân tộc trong huyện phù hợp với yêu cầu của Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

12. Phát huy hiệu quả các nguồn lực đầu tư phát triển trong lĩnh vực văn hóa

Căn cứ vào khả năng cân đối ngân sách của huyện xem xét, ưu tiên đầu tư cơ sở hạ tầng, thiết chế văn hóa, đào tạo nguồn nhân lực, quảng bá văn hóa nghệ thuật của huyện phù hợp với quy định của pháp luật; bảo đảm sử dụng vốn đầu tư phát triển của Nhà nước hiệu quả.

Tăng cường đầu tư có trọng tâm, trọng điểm tôn tạo, phát huy hiệu quả các di tích đã được công nhận di tích quốc gia; bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa phi vật thể có giá trị được đưa vào danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia như: Nghệ thuật tạo hoa văn trên giấy của người Xạ Phang; Lễ Cấp Sắc của người Dao, Nghệ thuật chế tác khèn của người Mông...

Đẩy mạnh hợp tác trong bảo tồn, phát triển văn hóa nghệ thuật, huy động nguồn lực xã hội hóa, nguồn vốn của các tổ chức, cá nhân và các nguồn hợp pháp khác đầu tư cho các công trình, dự án ứng dụng, nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ vào các lĩnh vực văn hóa nghệ thuật.

Có cơ chế ưu đãi phù hợp với thực tiễn và có tính khả thi nhằm thu hút đầu tư vào lĩnh vực văn hóa nghệ thuật, phát triển các ngành công nghiệp văn hóa.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch gồm nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; lồng ghép các đề án, dự án, chương trình, nhiệm vụ liên quan đã được phê duyệt; huy động từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước; các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và UBND các xã, thị

trần tham mưu cho UBND huyện chỉ đạo, quản lý và tổ chức thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp đảm bảo thực hiện hiệu quả nội dung và tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch. Tham mưu, ban hành các văn bản hướng dẫn, tổ chức thực hiện có hiệu quả trong việc thực hiện Chiến lược phát triển về văn hóa, Chương trình mục tiêu về phát triển sự nghiệp văn hóa...

Tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động văn hóa trên địa bàn huyện; chú trọng các chương trình phục hồi, bảo tồn một số loại hình nghệ thuật truyền thống có nguy cơ mai một; giữ gìn và phát huy di sản văn hóa các dân tộc thiểu số; bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa các dân tộc với phát triển kinh tế, du lịch bền vững, góp phần quảng bá hình ảnh đất nước và con người Tủa Chùa.

Tăng cường công tác quản lý nhà nước về văn hóa; thường xuyên phát hiện, biểu dương, khen thưởng kịp thời các cá nhân, tập thể điển hình tiên tiến, các mô hình hay trong xây dựng nếp sống văn minh, gia đình văn hóa, giữ gìn thuần phong mỹ tục. Đẩy mạnh xây dựng môi trường và đời sống văn hóa lành mạnh. Tăng cường công tác phối hợp bảo hộ quyền tác giả, phát triển công nghiệp văn hóa đi đôi với xây dựng, hoàn thiện thị trường văn hóa. Phối hợp các ngành liên quan nâng cao hiệu quả việc thực thi quyền sở hữu trí tuệ và các quyền liên quan, thúc đẩy cạnh tranh lành mạnh trên thị trường.

Tổ chức các lớp tập huấn và tham gia các lớp tập huấn do tỉnh tổ chức về lĩnh vực văn hóa.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan rà soát, tham mưu xây dựng, trình cấp có thẩm quyền ban hành cơ chế, chính sách ưu đãi, khuyến khích các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp đầu tư phát triển văn hóa trên địa bàn huyện.

Định kỳ 3 năm tham mưu cho UBND huyện xây dựng Kế hoạch kiểm tra thực hiện Chiến lược trên địa bàn huyện xem xét, quyết định; kịp thời tham mưu điều chỉnh các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể, phù hợp với yêu cầu thực tế, bảo đảm thực hiện có hiệu quả Chiến lược.

Hướng dẫn tổ chức, định hướng nội dung thông tin hoạt động của các cơ quan báo chí, truyền thông; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với loại hình thông tin trên mạng; triển khai giải pháp, quản lý có hiệu quả việc đảm bảo an toàn thông tin mạng, thông tin trên mạng Internet, mạng xã hội để định hướng tư tưởng và thẩm mỹ cho Nhân dân, nhất là cho thanh niên, thiếu niên. Xây dựng hệ thống giải pháp ngăn ngừa các ảnh hưởng, tác động tiêu cực của truyền thông đại chúng và truyền thông mới đến người dân.

Xây dựng các chương trình quảng bá văn hóa, du lịch Tủa Chùa. Phát huy tính hiệu quả của các phương tiện truyền thông của huyện tạo điều kiện thuận lợi cho người dân tiếp cận các sản phẩm, dịch vụ văn hóa.

Hằng năm tham mưu báo cáo việc triển khai thực hiện; tổ chức sơ kết đánh giá rút kinh nghiệm công tác thực hiện vào năm 2025, tổng kết giai đoạn vào năm 2030.

2. Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện

Tiếp tục thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 29-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng về Đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo giai đoạn 2021-2025. Chủ trì xây dựng môi trường văn hóa trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo, nhất là việc xây dựng và ban hành các chuẩn mực, quy tắc ứng xử trong các cơ sở giáo dục và đào tạo.

Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin tham mưu đưa nội dung giáo dục về di sản văn hóa, văn học, nghệ thuật truyền thống vào chương trình giáo dục các cấp học.

Tập trung định hướng nghề nghiệp, giáo dục kỹ năng sống, đặc biệt cho thế hệ trẻ; phối hợp giữa giáo dục văn hóa trong và ngoài nhà trường, giáo dục nhận thức bảo tồn di sản văn hóa trong nhà trường; giáo dục truyền thống lịch sử, truyền thống văn hóa, cách mạng trong chương trình chính khóa, ngoại khóa.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện

Hàng năm, căn cứ khả năng cân đối của ngân sách địa phương, nguồn vốn tỉnh hỗ trợ thông qua các chương trình, dự án và các nguồn vốn khác (nếu có) tham mưu trình UBND huyện bố trí phân bổ nguồn ngân sách thực hiện kế hoạch theo phân cấp ngân sách hiện hành. Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin tham mưu chính sách khuyến khích các thành phần kinh tế - xã hội đầu tư cho hoạt động văn hóa trên địa bàn huyện.

Chủ trì, phối hợp với Phòng văn hóa và Thông tin, UBND các xã, thị trấn tổng hợp, trình UBND huyện Kế hoạch đầu tư công trung hạn và hằng năm đầu tư các chương trình, dự án đầu tư phát triển văn hóa, thực hiện các nhiệm vụ của kế hoạch theo quy định của Luật Đầu tư công và các quy định pháp luật có liên quan.

4. Phòng Nội vụ huyện

Tham mưu cho UBND huyện tiếp tục tăng cường kỷ luật, kỷ cương hành chính, chấn chỉnh tác phong, lề lối làm việc và nâng cao trách nhiệm trong thực thi nhiệm vụ của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức trên địa bàn huyện.

Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Truyền thanh - Truyền hình huyện thực hiện cơ chế chính sách đối với cán bộ, công chức, viên chức làm văn hóa nghệ thuật, chế độ khen thưởng, đãi ngộ đặc thù đối với nghệ nhân, diễn viên, vận động viên theo phân cấp quản lý cán bộ của huyện.

5. Phòng Tài nguyên và Môi trường: Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, UBND các xã, thị trấn và các đơn vị có liên quan thực hiện quy hoạch diện tích đất dành cho hệ thống thiết chế văn hóa; tham mưu cho UBND huyện trong việc tổ chức thực hiện các thủ tục liên quan đến giao đất, cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, quyền sở hữu nhà ở và tài sản khác gắn liền với đất cho các khu di tích trên địa bàn theo quy định của pháp luật.

6. Phòng Kinh tế và Hạ tầng: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh triển khai xây dựng văn hoá doanh nghiệp, tinh thần khởi nghiệp sáng tạo, xây dựng đội ngũ doanh nhân giỏi, kinh doanh đúng pháp luật, đóng góp có trách nhiệm cho cộng đồng và xã hội.

7. Công an huyện

Bảo đảm an ninh, an toàn cho các sự kiện do huyện chủ trì, phối hợp tổ chức; bảo vệ các cơ quan, công trình trọng điểm liên quan đến an ninh quốc gia thuộc lĩnh vực văn hóa.

Đấu tranh phòng, chống tội phạm và xử lý vi phạm pháp luật trong lĩnh vực văn hóa. Xây dựng phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc; bảo vệ an ninh chính trị nội bộ, an ninh kinh tế, an ninh thông tin và truyền thông, an ninh mạng và bảo vệ bí mật nhà nước.

8. Trung tâm Văn hóa - Truyền thanh - Truyền hình huyện

Thường xuyên, đẩy mạnh tuyên truyền các nhiệm vụ, giải pháp của Chiến lược phát triển văn hóa và các mục tiêu về “Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước” trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Tham mưu đầu tư, nâng cấp hệ thống truyền thanh - truyền hình cơ sở ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông, để đáp ứng tốt nhiệm vụ thông tin, truyền thông tại cơ sở.

9. Hội Văn học Nghệ thuật huyện

Tổ chức các hoạt động văn học nghệ thuật phong phú, đa dạng; đẩy mạnh các hoạt động sáng tác, phổ biến tác phẩm, lý luận phê bình, sáng tác những tác phẩm có giá trị về quê hương, truyền thống lịch sử cách mạng, sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa.

Chú trọng, nâng cao chất lượng hoạt động sáng tác, xuất bản các tác phẩm văn học nghệ thuật chất lượng góp phần xây dựng tư tưởng, đạo đức, lối sống văn hóa lành mạnh của con người Tòa Chùa đáp ứng nhu cầu ngày càng cao và đa dạng về chân, thiện, mỹ.

Tạo điều kiện, khuyến khích tìm tòi, sáng tạo nghệ thuật của đội ngũ văn nghệ sĩ trong sáng tác các tác phẩm, có giá trị tư tưởng và nghệ thuật cao. Đổi mới phương thức hoạt động, nâng cao tính chuyên nghiệp của Hội Văn học Nghệ thuật; phát triển sâu rộng văn học nghệ thuật quần chúng.

Chủ động phát huy vai trò phản biện xã hội, tư vấn cho các cơ quan quản lý về văn hóa đối với những vấn đề quan trọng liên quan đến sự phát triển của nền văn học nghệ thuật của huyện.

10. Đề nghị Ban Tuyên giáo Huyện ủy: Tham mưu cho Huyện ủy lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Kết luận số 01-KL/TW ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị Khóa XII về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” gắn với triển khai thực hiện Nghị quyết Trung ương 4 (Khóa XII) “Về tăng cường xây dựng, chỉnh đốn Đảng, ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, những biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ” trên địa bàn huyện.

11. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện, Huyện đoàn và các tổ chức chính trị - xã hội

Phổ biến, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia, giám sát thực hiện các nội dung trên; tiếp tục đẩy mạnh, đổi mới, nâng cao chất lượng triển khai Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới”. Tăng cường vai trò của các cơ quan, tổ chức và lực lượng giám sát, phản biện xã hội trong triển khai Chiến lược phát triển văn hóa Việt Nam.

Phối hợp với Phòng văn hóa và Thông tin, các xã, thị trấn tham gia tổ chức triển khai Chiến lược; thúc đẩy các hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức của thế hệ trẻ về vị trí, vai trò, đóng góp, “Sức mạnh mềm” của văn hóa trong phát triển bền vững kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế; huy động lực lượng đoàn viên thanh niên tham gia các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch trên địa bàn huyện; thường xuyên tổ chức các hoạt động giao lưu, hội diễn văn nghệ cho lực lượng đoàn viên thanh niên.

12. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

Xây dựng kế hoạch cụ thể và tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả trên địa bàn. Bố trí và bảo đảm nguồn kinh phí thực hiện nhiệm vụ của kế hoạch theo quy định. Khuyến khích, đẩy mạnh các hoạt động xã hội hóa hoạt động văn hóa phù hợp với điều kiện của địa phương. Ưu tiên lồng ghép các nguồn vốn theo quy định để đầu tư các thiết chế văn hóa, trang thiết bị phục vụ các hoạt động văn hóa của địa phương. Bố trí quỹ đất hợp lý để xây dựng các thiết chế văn hóa, thể thao ở cơ sở phục vụ đời sống Nhân dân.

Tuyên truyền sâu rộng các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển văn hóa; tuyên truyền nâng cao nhận thức và trách nhiệm về vị trí, vai trò, đóng góp của văn hóa trong phát triển bền vững kinh tế - xã hội.

Khai thác và phát huy hiệu quả các thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần của Nhân dân trên địa bàn; giữ gìn phát huy giá trị văn hóa truyền thống, xây dựng đời sống văn hóa của địa phương.

13. Các cơ quan, đơn vị trong huyện

Căn cứ vào chức năng nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị xây dựng và tổ chức thực hiện Kế hoạch; phối hợp triển khai thực hiện nhiệm vụ, giải pháp có liên quan, tham mưu cho UBND huyện triển khai các chính sách thuộc lĩnh vực quản lý.

Đẩy mạnh triển khai thực hiện kế hoạch trong cơ quan, nhân rộng phong trào văn hóa, các cuộc vận động và phối hợp thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của Chiến lược phát triển văn hóa.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể huyện và UBND các xã, thị trấn định kỳ trước ngày 01 tháng 11 hằng năm tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện về UBND huyện (qua Phòng Văn hóa và Thông tin); giao Phòng Văn hóa và Thông tin chủ

trì tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Chiến lược trên địa bàn về UBND huyện, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 20 tháng 11 hằng năm.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn huyện Tủa Chùa. UBND huyện đề nghị thủ trưởng các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể huyện; Chủ tịch UBND các xã, thị trấn nghiêm túc triển khai thực hiện đảm bảo nội dung, yêu cầu./.

Nơi nhận:

- Sở VH,TT&DL tỉnh Điện Biên;
- TT. Huyện ủy;
- TT. HĐND huyện;
- Lãnh đạo UBND huyện;
- Các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, VH&TT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Vừ A Hùng