

NGHỊ QUYẾT
CỦA BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ HUYỆN
về phát triển du lịch huyện Tủa Chùa giai đoạn 2018-2025,
định hướng đến năm 2030

I- TÌNH HÌNH

Tủa Chùa là huyện vùng cao của tỉnh Điện Biên, cách Thành phố Điện Biên Phủ 128 km về phía Đông Bắc, tiếp giáp các huyện Tuần Giáo, Mường Chà, thị xã Mường Lay của tỉnh Điện Biên, huyện Sìn Hồ của tỉnh Lai Châu, huyện Quỳnh Nhai của tỉnh Sơn La. Tủa Chùa được đánh giá là nơi có nhiều tiềm năng để phát triển kinh tế du lịch, đặc biệt là du lịch sinh thái, du lịch văn hóa như: văn hóa đặc trưng tiêu biểu, văn hóa ẩm thực của một số dân tộc vùng Tây Bắc, chợ phiên truyền thống ở các xã Tả Sìn Thàng, Xá Nhè, Huổi Sớ; các Lễ hội dân gian; cao nguyên đá cổ Tả Phìn; hệ thống ruộng bậc thang; hệ thống hang động đã được công nhận là di tích danh lam thắng cảnh cấp Quốc gia (hang Xá Nhè, hang Khó Chua La, hang Pê Răng Ky); vùng lòng hồ Thủy điện sông Đà; di tích kiến trúc nghệ thuật thành Vàng Lồng; rừng Chè Tuyết Shan cổ thụ; rừng thông cổ thụ...

Những năm qua, các cấp ủy Đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể và nhân dân các dân tộc trong huyện đã phát huy truyền thống đoàn kết, cách mạng, phấn đấu vượt qua khó khăn và đạt được những thành tựu quan trọng, toàn diện trên các lĩnh vực, trong đó có lĩnh vực du lịch. Kinh tế tăng trưởng khá, kết cấu hạ tầng kỹ thuật từng bước được đầu tư có hiệu quả, văn hóa xã hội có nhiều tiến bộ, quốc phòng, an ninh, trật tự an toàn xã hội được củng cố và giữ vững; đời sống vật chất, tinh thần của nhân dân ngày được nâng cao. Năng lực lãnh đạo, sức chiến đấu của cấp ủy Đảng, hiệu quả hoạt động quản lý, điều hành của các cấp chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội hoạt động ngày càng được nâng cao.

Trên địa bàn huyện, lĩnh vực du lịch đã đạt được những kết quả bước đầu đáng phấn khởi, nhận thức của các cấp, các ngành và các tầng lớp nhân dân về phát triển du lịch ngày càng được nâng lên; công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch bước đầu có nhiều đổi mới; quản lý nhà nước về lĩnh vực được tăng cường. Hệ thống kết cấu hạ tầng thiết yếu, cơ sở lưu trú, nhà hàng từng bước được đầu tư và nâng cấp (đến nay, toàn huyện có 03 cơ sở lưu trú, công suất 80 phòng nghỉ). Các loại hình du lịch như: Du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, trải nghiệm... đã từng bước hình thành và bước đầu đáp ứng nhu cầu tìm hiểu, khám phá văn hóa, cảnh quan thiên nhiên của hàng nghìn lượt du khách trong và ngoài nước. Năm 2015, có

trên 3.000 lượt du khách, đến năm 2017 có trên 4.000 lượt du khách tới tham quan du lịch, góp phần quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội, giải quyết việc làm cho người lao động.

Tuy nhiên, trong quá trình phát triển, du lịch trên địa bàn huyện vẫn còn những hạn chế, điển hình như: Kinh tế phát triển chậm, nhiều tiềm năng chưa được khai thác. Công tác quy hoạch chưa được quan tâm đúng mức, chưa có kế hoạch tổng thể và chi tiết để đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật. Công tác tuyên truyền quảng bá du lịch còn yếu và hiệu quả thấp. Nhận thức của một bộ phận công chức, viên chức, người lao động, nhân dân về phát triển du lịch còn hạn chế. Đội ngũ cán bộ làm du lịch và quản lý nhà nước về du lịch còn thiếu, chưa qua đào tạo, bồi dưỡng và nhiều mặt còn bất cập. Hệ thống các nhà hàng, cơ sở lưu trú tuy đã và đang được đầu tư nhưng còn đơn điệu và thiếu tính đồng bộ, chất lượng dịch vụ thấp chưa đáp ứng yêu cầu thực tế. Nhiều loại hình du lịch chưa hấp dẫn du khách, một số dịch vụ phục vụ du lịch như vui chơi, giải trí, mua sắm, hàng lưu niệm, dịch vụ ăn uống còn thiếu, chất lượng thấp và thiếu tính chuyên nghiệp. Kết cấu hạ tầng kỹ thuật thiếu đồng bộ, công tác quản lý, khai thác tài nguyên du lịch, bảo tồn văn hóa, bảo vệ môi trường còn hạn chế; chưa thu hút được các dự án lớn để đầu tư, khai thác tiềm năng, thế mạnh.

Nguyên nhân chủ yếu của những hạn chế, yếu kém là do: Tủa Chùa là huyện vùng cao, đặc biệt khó khăn của tỉnh Điện Biên, có vị trí địa lý xa trung tâm tỉnh không có quốc lộ đi qua, giao thông đi lại khó khăn, địa hình núi cao, nhiều đá, thiếu nước và đất sản xuất, đời sống đa số nhân dân còn khó khăn; nguồn lực để đầu tư cho phát triển kết cấu hạ tầng và du lịch còn thiếu. Sự quan tâm của cấp ủy Đảng, chính quyền ở một số cơ sở có lúc, có nơi chưa thường xuyên; sự phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, các hộ kinh doanh trong phát triển kinh tế du lịch chưa chặt chẽ, thiếu tính bền vững; thiếu sự liên kết để phát triển dịch vụ du lịch giữa huyện với các địa phương khác trong và ngoài tỉnh; chưa có các sản phẩm du lịch tiêu biểu, chất lượng cao để quảng bá, thu hút du khách. Tiềm năng, thế mạnh để phát triển du lịch định hướng chưa rõ và thiếu chiều sâu, chưa coi phát triển du lịch là ngành kinh tế quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội.

Để cụ thể hóa Nghị quyết số 08-NQ/TW, ngày 16-01-2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết số 103/NQ-CP, ngày 06-10-2017 của Chính phủ về ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW, ngày 16-01-2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết số 03-NQ/TU, ngày 23-5-2016 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Điện Biên về phát triển du lịch tỉnh Điện Biên đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ XVII, nhiệm kỳ 2015-2020; Ban Chấp hành Đảng bộ huyện xây dựng Nghị quyết về phát triển du lịch huyện Tủa Chùa giai đoạn 2018-2025, định hướng đến năm 2030 với nội dung sau:

II- QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

1- Quan điểm

- Phát triển du lịch từng bước trở thành ngành kinh tế mũi nhọn góp phần quan trọng phát triển kinh tế - xã hội, đẩy mạnh tốc độ chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động, giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống vật chất, văn hóa, tinh thần của nhân dân.

- Phát triển du lịch theo hướng đẩy mạnh xã hội hóa; tăng cường quy hoạch, đầu tư cơ sở hạ tầng và công tác quản lý của Nhà nước. Thực hiện tốt các cơ chế chính sách để khuyến khích, thu hút đầu tư của các thành phần kinh tế phát triển du lịch trên địa bàn.

- Phát triển du lịch bền vững gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, các giá trị truyền thống tốt đẹp các dân tộc, bảo vệ các nguồn tài nguyên, bảo vệ và cải thiện môi trường sinh thái, bảo đảm quốc phòng, an ninh, trật tự an toàn xã hội.

- Phát triển du lịch là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, các cấp, các ngành và của toàn thể nhân dân các dân tộc trong huyện, trong đó phát huy vai trò lãnh đạo của cấp ủy, sự quản lý của chính quyền các cấp, vai trò của nhân dân, phát huy tiềm năng, thế mạnh để từng bước đưa du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn của huyện.

2- Mục tiêu

- Phát triển du lịch theo hướng bền vững, khai thác và sử dụng có hiệu quả nguồn tài nguyên thiên nhiên, gắn với bảo tồn, trùng tu, tôn tạo các di tích, danh lam thắng cảnh, các giá trị văn hóa. Phát triển các loại hình du lịch như: du lịch văn hóa, du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng và từng bước phát triển du lịch mạo hiểm, trải nghiệm, du lịch tâm linh..., đầu tư xây dựng một số điểm du lịch chất lượng cao, từng bước đưa du lịch trở thành một ngành kinh tế quan trọng góp phần thực hiện mục tiêu xóa đói, giảm nghèo và chuyển dịch cơ cấu kinh tế của huyện.

- Đến năm 2025, phấn đấu đưa Tủa Chùa trở thành một trong những trung tâm du lịch hấp dẫn của tỉnh và vùng Tây Bắc, thu hút trên 20 nghìn lượt khách, trong đó khoảng 5% khách quốc tế; hoàn thành công tác quy hoạch tổng thể; quy hoạch chi tiết các khu, điểm du lịch gắn với quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội và hệ thống các di tích kiến trúc nghệ thuật, danh lam thắng cảnh; 90% số nhà hàng, nhà nghỉ, khách sạn có nhân viên được tập huấn nghiệp vụ về du lịch; xây dựng được ít nhất 03 thôn, bản văn hóa làm du lịch và 04 sản phẩm du lịch tiêu biểu, thu hút đầu tư ít nhất 01 khu du lịch sinh thái.

- Phấn đấu đến năm 2030, huyện trở thành huyện du lịch trọng điểm của tỉnh; đón trên 40 nghìn lượt khách, trong đó có 5 - 10% khách quốc tế. Doanh thu từ du lịch và các lĩnh vực dịch vụ hỗ trợ du lịch chiếm tỷ lệ quan trọng trong tổng thu

ngân sách trên địa bàn; thông qua phát triển du lịch tạo việc làm trực tiếp và gián tiếp cho trên 3 nghìn lao động. Xây dựng được ít nhất 05 thôn, bản văn hóa du lịch, 08 sản phẩm du lịch tiêu biểu và 02 khu du lịch sinh thái.

III- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1- Đổi mới nhận thức, tư duy về phát triển du lịch

Nhận thức rõ về vị trí, vai trò của du lịch là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, mang nội dung văn hóa sâu sắc, có tính liên ngành, liên vùng và xã hội hóa cao, đem lại hiệu quả tích cực cho phát triển kinh tế - xã hội, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo việc làm, xóa đói giảm nghèo.

Tăng cường việc tuyên truyền, phổ biến sâu rộng, vận động nhân dân tự giác và tích cực tham gia giữ gìn an ninh trật tự, vệ sinh môi trường; tăng cường thực hiện nếp sống văn minh, lịch sự, tôn trọng pháp luật; xây dựng phong trào ứng xử văn minh, có thái độ cởi mở, thân thiện, tôn trọng và bình đẳng trong cuộc sống đặc biệt là đối với khách du lịch. Tạo điều kiện thuận lợi và đảm bảo môi trường cho phát triển du lịch.

2- rà soát, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch tổng thể và xây dựng quy hoạch chi tiết phát triển du lịch

Thực hiện tốt công tác quy hoạch tổng thể, quy hoạch chi tiết Thị trấn Tủa Chùa; triển khai xây dựng chương trình, kế hoạch phát triển du lịch huyện Tủa Chùa giai đoạn 2018- 2025, định hướng đến năm 2030; xây dựng quy hoạch chi tiết các khu, điểm du lịch gắn với quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội; xây dựng, cải tạo, nâng cấp các hạng mục công trình công cộng như đường, phố, chợ, quảng trường, công viên, vườn hoa, trung tâm văn hóa - thể thao huyện, các công trình văn hóa thể thao, khu vui chơi giải trí tại trung tâm Thị trấn Tủa Chùa và vùng lân cận.

Tăng cường công tác quản lý và thực hiện quy hoạch theo hướng nâng cao năng lực, hiệu quả. Các dự án đầu tư phát triển dịch vụ du lịch thực hiện nghiêm các quy định về bảo vệ môi trường, các quy chuẩn, tiêu chuẩn hiện hành.

3- Đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật

Tập trung huy động các nguồn lực về tài chính, khuyến khích, thu hút các thành phần kinh tế tham gia phát triển cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật nói chung và hạ tầng du lịch nói riêng; kêu gọi đầu tư và tranh thủ nguồn vốn hỗ trợ từ Trung ương, tỉnh; đề xuất với tỉnh tiếp tục đầu tư xây dựng hệ thống kết cấu hạ tầng kỹ thuật, nâng cao khả năng kết nối giao thông tới các tỉnh, các huyện; giữa các khu, điểm du lịch; kiểm soát chất lượng dịch vụ và đảm bảo an toàn cho khách du lịch. Đầu tư các điểm dừng chân trên các tuyến du lịch.

4- Đa dạng hóa các sản phẩm phù hợp với tiềm năng, lợi thế của huyện

Phát triển đa dạng các loại hình du lịch phù hợp với tiềm năng, thế mạnh, vẻ đẹp, phong cảnh, văn hóa các dân tộc của huyện, trọng tâm là du lịch cộng đồng, trải nghiệm, sinh thái, danh lam thắng cảnh đã được công nhận là di tích danh lam thắng cảnh cấp Quốc gia (hang Xá Nhè, hang Khó Chua La xã Xá Nhè; hang Pê Răng Ky xã Huồi Sớ và các hang động khác), vùng lòng hồ sông Đà; di tích kiến trúc thành Vàng Lồng, rừng chè Tuyết Shan cổ thụ tại các xã Sín Chải, Tả Sìn Thàng, rừng thông cổ thụ xã Trung Thu, bảo tồn giá trị văn hóa các dân tộc ít người và không gian chợ phiên, các lễ hội dân gian, làng nghề truyền thống, ẩm thực... từng bước phát triển du lịch mạo hiểm, du lịch tâm linh, du lịch lịch sử và dần hình thành các khu, điểm vui chơi, các dịch vụ giải trí tại các bản văn hóa, khu nghỉ dưỡng sinh thái.

5- Tăng cường xúc tiến quảng bá du lịch

Tuyên truyền nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và nhân dân các dân tộc trên địa bàn huyện về vai trò, nhiệm vụ, tầm quan trọng và sự cần thiết phát triển du lịch và những đóng góp tích cực của du lịch đối với sự phát triển kinh tế - xã hội.

Tăng cường công tác phối hợp với cơ quan chức năng trong và ngoài tỉnh, hợp tác quốc tế, đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến, liên kết, mở rộng thị trường du lịch. Hằng năm dành tỷ lệ phù hợp vốn đầu tư từ ngân sách huyện cho hoạt động quảng bá, xúc tiến mở rộng thị trường và các sản phẩm du lịch.

Đổi mới nội dung, đa dạng hóa các hình thức và nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch Tòa Chùa trên các phương tiện thông tin đại chúng, xuất bản các ấn phẩm, đặt các panô quảng cáo; quảng bá trên trang thông tin điện tử của huyện, các sở, ngành liên quan, qua các trang mạng xã hội Facebook, zalo...; hằng năm tổ chức các sự kiện phù hợp giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, vẻ đẹp, phong cảnh, văn hóa và con người Tòa Chùa.

6- Tạo môi trường kinh doanh thuận lợi để thu hút các nguồn lực đầu tư phát triển du lịch

Xây dựng môi trường kinh doanh thuận lợi, tăng cường hợp tác công - tư để huy động các nguồn lực trong xã hội cho phát triển du lịch. Đẩy mạnh cải cách hành chính, tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh, minh bạch, bình đẳng, thuận lợi cho doanh nghiệp kinh doanh du lịch. Khuyến khích doanh nghiệp đổi mới, sáng tạo, đa dạng hoá các loại hình, sản phẩm du lịch.

Tạo điều kiện thuận lợi để người dân trực tiếp tham gia kinh doanh và hưởng lợi từ du lịch; có chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng. Nâng cao vai trò của cộng đồng, xây dựng cộng đồng văn minh, thân thiện trong ứng xử với khách du lịch.

7- Phát triển nguồn nhân lực du lịch

Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực du lịch đảm bảo chất lượng, số lượng, phù hợp về cơ cấu ngành nghề và trình độ đào tạo, đáp ứng yêu cầu quản lý, phát triển du lịch; đào tạo, nâng cao trình độ văn hóa, trình độ chuyên môn nghiệp vụ, ngoại ngữ, tin học, đặc biệt là trình độ quản lý nhà nước cho đội ngũ công chức làm công tác du lịch, có đủ năng lực, trình độ đáp ứng yêu cầu quản lý, phát triển giai đoạn tiếp theo của huyện; ưu tiên đào tạo nguồn nhân lực hiện có ở địa phương.

Điều tra, thống kê, số lượng lao động đang hoạt động trong lĩnh vực du lịch để xác định nhu cầu đào tạo nguồn nhân lực. Căn cứ tiêu chuẩn, nhu cầu thực tế xây dựng kế hoạch đào tạo; đa dạng các hình thức đào tạo tại chỗ kết hợp với đào tạo tại các cơ sở đào tạo địa phương, trong vùng, những nơi có nhiều kinh nghiệm và thành công trong phát triển du lịch.

8- Tăng cường năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch

Nâng cao năng lực lãnh đạo của cấp ủy Đảng, hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch; phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể nhân dân trong vận động, chuẩn bị các nguồn nhân lực để phát triển du lịch. Đổi mới, thực hiện có hiệu quả công tác cải cách hành chính, xây dựng tổ chức đảng, chính quyền và các đoàn thể từ huyện đến cơ sở trong sạch, vững mạnh.

Tăng cường kiểm tra, giám sát, kiểm soát chất lượng sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch nhằm đáp ứng yêu cầu của du khách.

Đề cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, chính quyền địa phương các cấp trong việc phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Tăng cường công tác phối hợp giữa các cấp, các ngành, cộng đồng dân cư trong phát triển du lịch trên nguyên tắc phát triển du lịch bền vững, du lịch có trách nhiệm gắn với phát triển kinh tế, bảo đảm vệ sinh môi trường và an toàn vệ sinh thực phẩm, xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1- Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân huyện chỉ đạo cụ thể hóa Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện bằng Nghị quyết, chương trình, kế hoạch thực hiện Nghị quyết về phát triển du lịch huyện Tủa Chùa giai đoạn 2018-2025, định hướng đến năm 2030.

2- Các cấp ủy Đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các ban, ngành, đoàn thể các cấp tuyên truyền, quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết này tới cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và trong nhân dân. Căn cứ Nghị quyết và tình hình thực tế của địa phương, cơ quan, đơn vị xây dựng chương trình, kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết một cách phù hợp, hiệu quả.

3- UBND huyện, các Ban Xây dựng Đảng, Văn phòng Huyện ủy và các cơ quan liên quan triển khai thực hiện kiểm tra, theo dõi việc tổ chức thực hiện Nghị quyết, định kỳ hằng năm báo cáo kết quả thực hiện với Ban Thường vụ Huyện ủy./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c),
- HĐND, UBND tỉnh (b/c),
- Thường trực Huyện ủy,
- Thường trực HĐND, lãnh đạo UBND huyện,
- Các đồng chí Huyện ủy viên,
- Các Ban Xây dựng Đảng, Văn phòng Huyện ủy,
- Các phòng, ban, ngành đoàn thể huyện,
- Các chi, đảng bộ trực thuộc,
- Lưu VPHU.

T/M BAN CHẤP HÀNH
BÍ THƯ



Nguyễn Sỹ Quân