

BÁO CÁO

Kết quả khảo sát và đề xuất phương án lắp đặt biển quảng bá du lịch

Thực hiện Văn bản số 992/UBND-VP ngày 15/8/2023 của UBND huyện Tủa Chùa về việc giao nhiệm vụ thực hiện các Nghị quyết chuyên đề của BCH Đảng bộ huyện, Phòng Văn hóa và Thông tin huyện báo cáo kết quả khảo sát và đề xuất phương án lắp đặt biển quảng bá du lịch như sau:

I. Thực trạng các biển quảng bá du lịch về Tủa Chùa

Năm 2020, huyện Tủa Chùa đã triển khai lắp đặt 4 biển quảng bá du lịch tại Khu di tích Sở chỉ huy chiến dịch Điện Biên Phủ (01 biển), Tượng đài chiến thắng Điện Biên Phủ (01 biển), Bảo tàng chiến thắng Điện Biên Phủ (01 biển) và nhà ga Cảng hàng không Điện Biên Phủ (01 biển). Qua khảo sát hiện tại các biển như sau:

1. Biển quảng bá du lịch tại Khu di tích Sở chỉ huy chiến dịch Điện Biên Phủ

Sau nhiều năm đưa vào sử dụng, lại không được sửa chữa, thay thế hàng năm nên biển đã bị rách, hỏng, không phát huy tác dụng. Đầu năm 2024, tỉnh Điện Biên đăng cai Năm du lịch quốc gia Điện Biên 2024, nên biển quảng bá du lịch của huyện Tủa Chùa đã được Trung tâm Thông tin Xúc tiến du lịch tỉnh Điện Biên thay mặt biển để quảng bá Năm du lịch quốc gia Điện Biên 2024.

2. Biển quảng bá tại Tượng đài chiến thắng Điện Biên Phủ

Hiện tại biển chất lượng tốt, đặt ở vị trí tương đối thuận lợi, vì thế đã quảng bá được tiềm năng phát triển du lịch của huyện. Tuy nhiên do biển đặt ở sau hàng cây cảnh, hiện tại cây cảnh đã mọc cao, che khuất một phần của biển, du khách khó quan sát, tiếp cận nội dung.

3. Biển quảng bá tại nhà ga Cảng hàng không Điện Biên Phủ

Biển được đặt trong nhà ga của Cảng hàng không Điện Biên Phủ. Tuy nhiên, Cảng hàng không Điện Biên Phủ vừa mới được nâng cấp, mở rộng, chính vì thế biển quảng bá du lịch Tủa Chùa đã bị tháo dỡ, không được lắp đặt lại.

4. Biển quảng bá tại Bảo tàng chiến thắng Điện Biên Phủ

Trước đây, biển quảng bá du lịch huyện Tủa Chùa được lắp đặt trên khung cột biển quảng cáo của Trung tâm Thông tin Xúc tiến du lịch tỉnh Điện Biên. Tuy nhiên, sau nhiều năm sử dụng, lại không được sửa chữa, thay thế hàng năm nên biển đã bị rách, hỏng, không phát huy tác dụng. Hiện tại Trung tâm Thông tin Xúc tiến du lịch tỉnh Điện Biên đã tháo toàn bộ khung cột của biển quảng cáo; hiện tại Giám đốc Bảo tàng chiến thắng Điện Biên Phủ đã hợp đồng với 1 cơ sở tư nhân lắp đặt biển quảng cáo tại vị trí đó.

5. Biển quảng bá du lịch đặt tại huyện Tuần Giáo

Qua khảo sát, năm 2021 huyện Tủa Chùa có đặt vấn đề với huyện Tuần Giáo để lắp đặt 1 biển quảng bá du lịch Tủa Chùa tại đỉnh đèo Pha Đin hoặc một vị trí thuận lợi khác. Tuy nhiên, thời điểm đó, 2 huyện chưa thống nhất xác định vị trí để lắp đặt nên hiện tại chưa có biển quảng bá du lịch Tủa Chùa lắp đặt tại huyện Tuần Giáo.

II. Đề xuất phương án triển khai quảng cáo ngoài trời về du lịch Tủa Chùa

1. Tại Tượng đài chiến thắng Điện Biên Phủ

Hiện tại biển được đặt ở vị trí tương đối thuận lợi, nên tiếp tục duy trì biển quảng bá này; tuy nhiên cần thường xuyên thay thế mặt biển để quảng bá hình ảnh chân thực nhất về du lịch Tủa Chùa, đồng thời đề xuất với đơn vị quản lý Tượng đài chiến thắng Điện Biên Phủ cho phát phần cây cảnh che khuất một phần biển quảng cáo.

2. Tại Cảng hàng không Điện Biên Phủ

Phòng đã làm việc, thống nhất với Giám đốc Cảng hàng không Điện Biên Phủ và đã nhất trí với đề xuất của huyện Tủa Chùa, lắp đặt 1 biển quảng bá du lịch tại nhà ga Cảng hàng không Điện Biên Phủ; kích thước biển dài 4,2m, cao 1m (lắp đặt phía bên trên cửa kính nhà ga nhìn ra sân bay). Năm 2024 là Năm du lịch quốc gia Điện Biên nên Cảng hàng không Điện Biên Phủ không thu phí quảng cáo. Từ năm 2025, sẽ thực hiện thu phí theo quy định, mức thu khoảng 240.000 đồng/m²/tháng (một năm phí khoảng 12 triệu đồng).

3. Tại Bảo tàng chiến thắng Điện Biên Phủ

Phòng đã làm việc với Giám đốc Bảo tàng chiến thắng Điện Biên Phủ và đã nhất trí cho huyện Tủa Chùa lắp đặt mới 1 biển quảng cáo của huyện tại Bảo tàng chiến thắng Điện Biên Phủ; kích thước của biển do huyện đề xuất (dự kiến biển dài 5m, cao 3,5 m).

4. Tại Khu di tích Sở chỉ huy chiến dịch Điện Biên Phủ

Hiện tại biển này đang quảng bá Năm du lịch quốc gia Điện Biên 2024 nên chưa thể thay thế mặt biển. Việc thay thế mặt biển để quảng bá du lịch Tủa Chùa sẽ thực hiện từ ngày 01/01/2025 (đã thống nhất với Phòng chuyên môn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Trung tâm Thông tin Xúc tiến du lịch tỉnh Điện Biên).

5. Biển tại Bến xe khách Điện Biên Phủ

Phòng đã làm việc với Giám đốc Bến xe khách Điện Biên Phủ và đã thống nhất 2 nội dung sau:

- Đồng ý để huyện Tủa Chùa lắp đặt miễn phí 01 biển quảng bá du lịch, vị trí biển đặt tại tường nhà ở sân đỗ xe khách, kích thước biển 4,6m x 5 m;

- Quảng bá du lịch Tủa Chùa lắp đặt trên các xe chở khách, đề nghị huyện Tủa Chùa làm việc trực tiếp với Giám đốc các đơn vị kinh doanh vận tải và có thể mất phí

quảng cáo. Đến thời điểm hiện tại Phòng chưa liên hệ để làm việc với các đơn vị kinh doanh vận tải để đặt vấn đề quảng bá du lịch Tòa Chùa trên các xe chở khách.

6. Tại huyện Tuần Giáo

Phòng đã phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin huyện xác định 4 vị trí dự kiến đặt biển quảng bá du lịch Tòa Chùa gồm: Tại đỉnh đèo Pha Đin (khu vực Di tích Đèo Pha Đin); tại Điểm du lịch Pu Pha Đin; tại điểm du lịch Pas Pha Đin và tại ngã ba Huổi Lóng. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện Tuần Giáo đã báo cáo lãnh đạo huyện Tuần Giáo về đề xuất của huyện Tòa Chùa. Hiện nay Phòng Văn hóa và Thông tin huyện Tuần Giáo đang rà soát các địa điểm dự kiến đặt quảng cáo du lịch Tòa Chùa, đối chiếu với Quy hoạch quảng cáo ngoài trời của tỉnh để tham mưu, đề xuất cho UBND huyện.

III. Đề xuất kinh phí

1. Năm 2024: Tổng kinh phí 55.000.000 triệu đồng, cụ thể như sau:

- Biển quảng bá du lịch tại Cảng hàng không Điện Biên Phủ (kích thước 4,2mx1m): 5.000.000 đồng
- Biển quảng bá du lịch tại Bến xe khách Điện Biên Phủ (kích thước 4,6m x 5 m): 20.000.000 đồng
- Biển quảng bá du lịch tại Bảo tàng chiến thắng Điện Biên Phủ (kích thước 5mx3,5m): 30.000.000 đồng

(hiện tại phòng đã lập dự toán bổ sung kinh phí, gửi Phòng Tài chính - Kế hoạch)

2. Năm 2025: Tổng kinh phí 134.000.000 triệu đồng, cụ thể như sau:

- Biển quảng bá du lịch tại Khu di tích Sở chỉ huy chiến dịch Điện Biên Phủ (kích thước 5mx3,5m): 10.000.000 đồng
- Phí quảng cáo tại sân bay Điện Biên Phủ: 12.000.000 đồng;
- Lắp đặt mới 01 biển quảng bá tại huyện Tuần Giáo (kích thước 8m x 4,5m): 100.000.000 đồng.
- Phí quảng cáo trên các xe chở khách: 12.000.000 đồng.

Trên đây là Báo cáo kết quả khảo sát và đề xuất phương án lắp đặt biển quảng bá du lịch của Phòng Văn hóa và Thông tin huyện Tòa Chùa./.

Nơi nhận:

- TT. Huyện ủy;
- TT. HĐND huyện;
- Thành viên UBND huyện;
- Lưu: VT.

TRƯỞNG PHÒNG

Nguyễn Duy Hiệu