

Số: /NQ-HĐND  
(Dự thảo)

Tửa Chùa, ngày tháng 7 năm 2023

**NGHỊ QUYẾT**  
**Về phát triển du lịch huyện Tửa Chùa đến năm 2025,**  
**định hướng đến năm 2030**

**HỘI ĐỒNG NHÂN DÂN HUYỆN TỬA CHÙA**  
**KHOÁ XXI, KỲ HỌP THỨ MƯỜI HAI**

*Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;*

*Căn cứ Luật Hoạt động giám sát của Quốc hội và Hội đồng nhân dân ngày 20/11/2015;*

*Căn cứ Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 07/5/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về “Phát triển du lịch tỉnh Điện Biên đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”;*

*Căn cứ Quyết định số 345/QĐ-UBND ngày 03/3/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Điện Biên về việc phê duyệt Đề án “Phát triển du lịch tỉnh Điện Biên đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”;*

*Căn cứ Nghị quyết số 16-NQ/HU ngày 30/6/2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện Tửa Chùa về phát triển du lịch huyện Tửa Chùa đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;*

*Sau khi xem xét Tờ trình số /TTr-UBND ngày /7/2023 của Ủy ban nhân dân huyện Tửa Chùa về việc ban hành Nghị quyết về phát triển du lịch huyện Tửa Chùa đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Báo cáo thẩm tra số /BC-KTXH ngày /7/2023 của Ban Kinh tế - Xã hội Hội đồng nhân dân huyện và ý kiến thảo luận của đại biểu Hội đồng nhân dân huyện tại kỳ họp.*

**QUYẾT NGHỊ:**

**Điều 1.** Nhất trí thông qua Nghị quyết về phát triển du lịch huyện Tửa Chùa đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 do UBND huyện trình tại kỳ họp thứ Mười hai, HĐND huyện khoá XXI, cụ thể như sau:

**I. MỤC TIÊU**

**1. Mục tiêu đến năm 2025**

1.1. Đề nghị cấp có thẩm quyền khảo sát, công nhận tài nguyên du lịch trên địa bàn huyện Tửa Chùa.

1.2. Hoàn thành công tác quy hoạch chung, quy hoạch chi tiết các khu, điểm du lịch gắn với quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội.

1.3. Đề nghị công nhận 01 điểm du lịch; xây dựng 04 sản phẩm du lịch, 02 điểm dừng chân ngắm cảnh, 01 thôn, bản văn hóa làm du lịch.

1.4. Thu hút trên 20 nghìn lượt du khách/năm, trong đó khoảng 5% khách quốc tế.

1.5. Thu hút ít nhất 01 nhà đầu tư về lĩnh vực du lịch.

## **2. Định hướng đến năm 2030**

2.1. Từng bước xây dựng Tòa Chùa trở thành điểm du lịch hấp dẫn của tỉnh và khu vực; phát triển các sản phẩm du lịch tiêu biểu gắn với lợi thế tài nguyên du lịch của địa phương.

2.2. Đề nghị công nhận khu vực thành Vàng Lồng, cao nguyên đá Tả Phìn là khu du lịch cấp tỉnh.

2.3. Đề nghị công nhận thêm ít nhất 01 điểm du lịch; phát triển thêm ít nhất 02 sản phẩm du lịch mới; xây dựng thêm 02 điểm dừng chân và 02 thôn, bản văn hóa làm du lịch.

2.4. Đến năm 2030, đón trên 40 nghìn lượt khách, trong đó có khoảng 10% khách quốc tế.

## **II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM**

**1. Xây dựng quy hoạch tổng thể, quy hoạch chi tiết các khu điểm du lịch trên địa bàn:** Xây dựng quy hoạch tổng thể, quy hoạch chi tiết các khu, điểm du lịch gắn với quy hoạch chung, quy hoạch thị trấn Tòa Chùa và quy hoạch các xã. Xây dựng, cải tạo, nâng cấp các hạng mục công trình công cộng như: đường, phố, chợ, vườn hoa, các công trình văn hóa - thể thao, khu vui chơi giải trí tại thị trấn Tòa Chùa và vùng lân cận.

### **2. Phát triển hạ tầng du lịch**

- Lập danh mục, bố trí nguồn vốn để cải tạo, nâng cấp, mở mới các tuyến đường từ trung tâm thị trấn Tòa Chùa đến các khu, điểm du lịch.

- Kêu gọi, thu hút các doanh nghiệp, các nhà đầu tư và người dân xây dựng các nhà hàng, khách sạn, nhà nghỉ, khu nghỉ dưỡng, khu vui chơi, giải trí, điểm dừng chân... Xây dựng thôn, bản văn hóa nông thôn mới gắn với phát triển du lịch cộng đồng.

- Tôn tạo, bảo vệ, phát huy giá trị của các danh lam, thắng cảnh gắn với gìn giữ, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể của cộng đồng các dân tộc trên địa bàn.

**3. Phát triển các sản phẩm du lịch:** Tập trung xây dựng, phát triển các sản phẩm du lịch thế mạnh của địa phương, gồm:

- Du lịch sinh thái, văn hóa: Tập trung phát triển mô hình du lịch cộng đồng tìm hiểu bản sắc văn hóa các dân tộc; gìn giữ, phát huy các giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể của cộng đồng các dân tộc trên địa bàn như: trang phục truyền thống, ngôn ngữ, dân ca, dân vũ, ẩm thực, kiến trúc, lễ hội, tri thức dân gian...; du lịch sinh thái lòng hồ thủy điện Sơn La, thủy điện Trung Thu...

- Du lịch trải nghiệm: xây dựng các sản phẩm du lịch như trải nghiệm: chợ phiên, chợ đêm, khám phá hang động, ngắm cảnh ruộng bậc thang, cao nguyên đá...

### **III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

#### **1. Nâng cao nhận thức, đổi mới tư duy về phát triển du lịch**

- Nhận thức rõ về vị trí, vai trò của du lịch là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, mang nội dung văn hóa sâu sắc, có tính liên ngành, liên vùng và xã hội hóa cao, đem lại hiệu quả tích cực cho phát triển kinh tế - xã hội, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo việc làm, xóa đói giảm nghèo.

- Tăng cường việc tuyên truyền, phổ biến sâu rộng chủ trương của Đảng, nhà nước, của tỉnh và của huyện về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn; coi trọng việc cập nhật kiến thức về du lịch để nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, nhân dân là nhất là thế hệ trẻ về vai trò, vị trí, tầm quan trọng của ngành du lịch đối với sự phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh của địa phương; đồng thời xây dựng phong trào ứng xử văn minh, có thái độ cởi mở, thân thiện trong cuộc sống đặc biệt là đối với khách du lịch.

- Tiếp tục tuyên truyền, triển khai thực hiện Nghị quyết số 17-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh và Nghị quyết số 36-NQ/HU của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện về bảo vệ và phát triển cây hoa Ban, cây hoa Anh đào. Tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, nhân dân triển khai trồng tập trung ở những nơi có điều kiện và trồng phân tán trên toàn huyện một số loại cây bản địa như: cây đào, cây mận, cây lê, cây sơn tra... kết hợp trồng thêm một số loại cây có hoa khác theo hướng đa mục đích vừa phát triển kinh tế và bảo vệ môi trường sinh thái vừa tạo được nét đặc sắc, riêng có của địa phương để phát triển du lịch.

#### **2. Tăng cường quảng bá, xúc tiến du lịch**

- Đổi mới phương thức, nội dung, đa dạng hóa các hình thức và đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong quảng bá, xúc tiến du lịch Tòa Chùa; nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch Tòa Chùa trên các phương tiện thông tin đại chúng, xuất bản các ấn phẩm, đặt các panô quảng cáo, trên trang thông tin điện tử của huyện, các sở, ngành liên quan, qua các trang mạng xã hội Facebook, zalo... Tổ chức các sự kiện văn hóa - du lịch thường niên gắn với quảng bá du lịch huyện.

- Tuyên truyền, vận động các cấp, các ngành, cán bộ, đảng viên, nhân dân tham gia quảng bá du lịch Tủa Chùa với phương châm "mỗi cán bộ, đảng viên, mỗi người dân là một tuyên truyền viên du lịch".

- Phối hợp với Trung tâm xúc tiến du lịch của tỉnh và các công ty lữ hành đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá để đông đảo du khách trong và ngoài nước biết và trải nghiệm du lịch Tủa Chùa. Tạo điều kiện thuận lợi để các cơ quan truyền thông trong và ngoài nước đến khảo sát, xây dựng chương trình, viết bài giới thiệu, quảng bá du lịch Tủa Chùa.

### **3. Tạo môi trường, điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, cộng đồng phát triển du lịch**

- Đổi mới công tác quản lý theo hướng phục vụ doanh nghiệp, người dân; đẩy mạnh cải cách hành chính, tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, bình đẳng, minh bạch. Khuyến khích các đơn vị, doanh nghiệp, hộ kinh doanh thường xuyên đổi mới, đa dạng hóa các sản phẩm du lịch phù hợp với nhu cầu thị trường.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của doanh nghiệp và cộng đồng trong việc xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện; xử lý nghiêm các hành vi gian lận, cạnh tranh không lành mạnh trong hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn.

### **4. Đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch**

- Chú trọng đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng nghề cho lực lượng lao động trực tiếp phục vụ trong ngành du lịch, đặc biệt là đội ngũ nhân viên nhà hàng, nhà nghỉ, cộng đồng dân cư tham gia hoạt động kinh doanh du lịch và khuyến khích đối tượng trên tự học ngoại ngữ. Tổ chức bồi dưỡng nghiệp vụ cho công chức làm công tác quản lý nhà nước về du lịch để đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch của địa phương.

- Khuyến khích các tổ chức, tập thể, cá nhân dạy hoặc huy động các nguồn kinh phí xã hội hóa hợp pháp để đào tạo, bồi dưỡng ngoại ngữ (miễn phí) cho người dân có nhu cầu đặc biệt là những người hoạt động trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn.

### **5. Tăng cường năng lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch**

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị trong lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý và thúc đẩy phát triển du lịch.

- Bố trí biên chế phù hợp cho Phòng Văn hóa - Thông tin huyện để nâng cao hiệu quả, chất lượng công tác tham mưu cho cấp ủy, chính quyền huyện về phát triển du lịch.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền các cấp trong việc xây dựng nếp sống văn minh, bảo đảm vệ sinh, môi trường, vệ sinh an toàn

thực phẩm, an ninh, an toàn cho khách du lịch; tạo dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện.

## **6. Đẩy mạnh liên kết, hợp tác và thu hút đầu tư phát triển du lịch**

- Chủ động xây dựng kế hoạch liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các địa phương trong và ngoài tỉnh, trọng tâm là liên kết phát triển du lịch lòng hồ thủy điện Sơn La với huyện Quỳnh Nhai (Sơn La) và thị xã Mường Lay; liên kết với thành phố Điện Biên Phủ và một số huyện trong, ngoài tỉnh để phát triển các Tour du lịch.

- Tạo môi trường thuận lợi để thu hút các nguồn lực ngoài ngân sách đầu tư vào lĩnh vực du lịch của địa phương. Sử dụng có hiệu quả nguồn ngân sách thông qua các chương trình, dự án để phát triển du lịch Tòa Chùa.

**IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN:** Nguồn vốn ngân sách Trung ương hỗ trợ, nguồn cân đối ngân sách địa phương và các nguồn huy động hợp pháp khác (nếu có).

### **Điều 2. Tổ chức thực hiện**

1. Giao Ủy ban nhân dân huyện căn cứ tình hình thực tế, xây dựng kế hoạch thực hiện cho từng giai đoạn, từng năm để triển khai thực hiện Nghị quyết theo quy định của pháp luật; Cân đối nguồn ngân sách địa phương được phân bổ, dành kinh phí trình HĐND huyện thông qua để tổ chức thực hiện Nghị quyết đạt hiệu quả.

2. Giao Thường trực Hội đồng nhân dân, các Ban của Hội đồng nhân dân, Tổ Đại biểu Hội đồng nhân dân và các đại biểu Hội đồng nhân dân huyện giám sát việc thực hiện Nghị quyết.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện, các tổ chức thành viên của Mặt trận giám sát và tuyên truyền, động viên các tầng lớp Nhân dân thực hiện thành công Nghị quyết.

**Điều 3.** Nghị quyết này có hiệu lực thi hành kể từ ngày được Hội đồng nhân dân huyện thông qua và thay thế Nghị quyết số 09/NQ-HĐND ngày 10/10/2018 của HĐND huyện Tòa Chùa khóa XX, nhiệm kỳ 2016-2021.

*Nghị quyết này đã được Hội đồng nhân dân huyện Tòa Chùa khoá XXI, Kỳ họp thứ Mười hai thông qua ngày /7/2023./.*

#### **Nơi nhận:**

- TT. Huyện ủy;
- TT. HĐND huyện;
- Lãnh đạo UBND huyện;
- UBMTTQVN huyện;
- Các Ban của HĐND huyện;
- Đại biểu HĐND huyện khóa XXI;
- Các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể huyện;
- TT. HĐND, lãnh đạo UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

**CHỦ TỊCH**

**Giàng A Páo**