

Số: /KH-UBND

Tủa Chùa, ngày tháng 4 năm 2023

**KẾ HOẠCH**  
**Triển khai thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm**  
**(Chương trình OCOP) huyện Tủa Chùa năm 2023**

Căn cứ Quyết định số 211/QĐ-UBND ngày 24/2/2021 của UBND tỉnh Điện Biên về việc phê duyệt Đề án "Chương trình mỗi xã một sản phẩm" tỉnh Điện Biên giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030. UBND huyện Tủa Chùa xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) huyện Tủa Chùa năm 2023 với những nội dung, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình OCOP đến các cơ quan, đơn vị, phòng, ban, đoàn thể huyện; UBND các xã, thị trấn và nhân dân trên địa bàn huyện hiểu, biết về chương trình để tích cực tham gia thực hiện nhằm phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát huy nội lực và tăng giá trị; qua đó góp phần đưa Chương trình OCOP trở thành một chương trình phát triển kinh tế của huyện.

- Triển khai đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp từng bước phát triển các sản phẩm OCOP theo chuỗi giá trị, có khả năng cạnh tranh trên thị trường, được người tiêu dùng tin dùng nhằm phát triển kinh tế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập đời sống cho người dân.

- Nâng cấp sản phẩm OCOP đã được đánh giá, phân hạng năm 2022 và đánh giá, phân hạng lại sản phẩm OCOP được chứng nhận năm 2019 đã hết thời gian theo quy định.

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, phát triển thị trường tiêu thụ đối với các sản phẩm OCOP đã được chứng nhận thông qua các hội chợ, các trang thương mại điện tử; hỗ trợ xây dựng hệ thống quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trong và ngoài huyện.

- Tiếp tục xây dựng và phát triển các sản phẩm mới, đặc sắc có tiềm năng của từng địa phương để đăng ký tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

**2. Yêu cầu**

- Triển khai thực hiện Chương trình OCOP bám sát Đề án "Chương trình mỗi xã một sản phẩm" tỉnh Điện Biên giai đoạn 2021- 2025, định hướng đến năm 2030 đã được phê duyệt. Xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

- Kế thừa thành quả đạt được, khắc phục hạn chế, tồn tại năm 2022; tiếp thu, chọn lọc kinh nghiệm; đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ, khả thi và phát huy mọi nguồn lực của xã hội.

- Các cơ quan, đơn vị, ban, ngành, đoàn thể huyện; UBND các xã, thị trấn; chủ thể và tổ chức liên quan chủ động phối hợp thực hiện tốt các nội dung, hoạt động của Chương trình OCOP theo kế hoạch.

## **II. MỤC TIÊU**

1. Phân đầu năm 2023 có 05 sản phẩm có khả năng phát triển sản phẩm OCOP và là thế mạnh của địa phương.

2. Tiếp tục hướng dẫn, hỗ trợ chủ thể sản xuất sản phẩm OCOP rượu Mông pê Tả Chải đủ điều kiện nâng hạng lên 3 sao.

3. Đôn đốc, hướng dẫn Công ty TNHH Hương Linh tỉnh Điện Biên chuẩn bị hồ sơ đề nghị công nhận lại 03 sản phẩm OCOP Chè Shan tuyết Tủa Chùa năm 2019 (được chứng nhận 3 sao cấp tỉnh) để tổ chức thực hiện các bước đánh giá, phân hạng lại sản phẩm OCOP theo quy định.

4. Tiếp tục chỉ đạo các cơ quan, đơn vị liên quan và UBND các xã hướng dẫn chủ thể phát triển các sản phẩm OCOP bền vững theo Kế hoạch số 3770/KH-UBND ngày 09/11/2021 của UBND tỉnh; hỗ trợ quảng bá, xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm OCOP đã được cấp tỉnh chứng nhận như: Tham gia các Hội chợ xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh, mở rộng thị trường tiêu thụ, lắp đặt các pano, biển hiệu,...

## **III. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Nâng cao chất lượng hệ thống tổ chức điều hành**

#### **1.1. Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo**

- Nâng cao chất lượng hoạt động, nêu cao tinh thần trách nhiệm của các đơn vị trong triển khai thực hiện nhiệm vụ theo ngành, lĩnh vực được phân công. Rà soát bố trí đủ cán bộ có năng lực để tham mưu, giúp việc thực hiện Chương trình OCOP cấp huyện, cấp xã.

- Rà soát, kiện toàn, đổi mới tổ chức bộ máy điều hành, triển khai Chương trình OCOP các cấp năm 2023.

#### **1.2. Tăng cường công tác quản lý chất lượng sản phẩm OCOP**

a) Nội dung: Thường xuyên kiểm tra, giám sát về chất lượng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

b) Thời gian thực hiện: Năm 2023.

c) Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; phòng Y tế; phòng Tài nguyên và Môi trường; phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện.

### **2. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền về Chương trình OCOP**

## a) Nội dung

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền tới cấp ủy, chính quyền các cấp và người dân về tầm quan trọng và ý nghĩa của Chương trình, nguyên tắc và Chương trình OCOP; đưa Chương trình vào Nghị quyết, chương trình hành động của cấp ủy, chính quyền địa phương để chỉ đạo và tổ chức triển khai thực hiện.

- Tuyên truyền sự cần thiết, các nguyên tắc triển khai, nội dung, cơ chế, chính sách, các mô hình điển hình về triển khai Chương trình, phát triển sản phẩm. Khơi dậy tinh thần tự lực, tự tin, sáng tạo đề xuất các ý tưởng sản phẩm.

- Đa dạng hóa các hình thức quảng bá, tuyên truyền thông qua các hình thức: Tổ chức hội nghị chuyên đề; hội thảo, diễn đàn trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm; hỗ trợ giới thiệu giỏ quà OCOP, trải nghiệm sản phẩm OCOP tại các hội nghị, hội thảo trong và ngoài tỉnh, các hoạt động tôn vinh những gương điển hình tiên tiến trong triển khai thực hiện Chương trình; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục trên các báo, đài, các trang thông tin điện tử ở các cấp, website, fanpage và chạy quảng cáo trên các nền tảng mạng xã hội về Chương trình.

b) Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; phòng Y tế; phòng Tài nguyên và môi trường; phòng Kinh tế - Hạ tầng; Phòng Văn hóa - Thông tin; UBND các xã, thị trấn.

c) Thời gian thực hiện: Trong năm 2023.

### **3. Tư vấn hướng dẫn chủ thể tham gia Chương trình OCOP, hoàn thiện và nâng cấp các sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện, cấp tỉnh; phát triển sản phẩm có khả năng phát triển sản phẩm OCOP và là thế mạnh của địa phương và phát triển thị trường cho các sản phẩm OCOP**

a) Nội dung: Tư vấn hướng dẫn hoàn thiện phiếu đăng ký; phương án kinh doanh; cơ cấu tổ chức, bộ máy; tư vấn hoàn thiện nhà xưởng, máy móc, thiết bị; hỗ trợ điều chỉnh hoàn thiện sản phẩm cho phù hợp với nhu cầu của thị trường; tư vấn, hướng dẫn hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu; mẫu mã, bao bì, tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm; tư vấn, hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ sản phẩm khi tổ chức đánh giá; tư vấn phát triển sản phẩm, marketing, bán hàng, xúc tiến thương mại; tư vấn phát triển thị trường, chuyển đổi số trong sản xuất và kinh doanh sản phẩm OCOP,... kết quả các sản phẩm được chuẩn hóa, hoàn thiện đáp ứng đầy đủ theo bộ tiêu chí tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

b) Đơn vị thực hiện: Các đơn vị tư vấn Chương trình OCOP.

c) Thời gian thực hiện: Trong quý I+II năm 2023.

### **4. Tổ chức đăng ký, lựa chọn sản phẩm và tiếp nhận hồ sơ**

## a) Nội dung

Tổ chức triển khai hướng dẫn chủ thể sản xuất (doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, cá nhân,...) đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

- Đối với UBND các xã, thị trấn: Căn cứ vào các sản phẩm đăng ký tham gia thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn của chủ thể sản xuất (doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, cá nhân,...) tổng hợp gửi đăng ký về Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện và phối hợp với đơn vị tư vấn xây dựng hồ sơ sản phẩm để tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp huyện, cấp tỉnh đảm bảo theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

- Đối với Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện (cơ quan thường trực): Dựa trên các sản phẩm đăng ký tham gia thực hiện Chương trình OCOP năm 2023 của UBND các xã, thị trấn, kiểm tra, rà soát, xem xét để lựa chọn các sản phẩm có khả năng thực hiện và là thế mạnh của địa phương; phối hợp với đơn vị tư vấn xây dựng hồ sơ sản phẩm để tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp huyện, cấp tỉnh đảm bảo theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

b) Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện; UBND các xã, thị trấn.

c) Thời gian thực hiện: Trong quý I+II năm 2023.

## **5. Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm**

### **5.1. Tổ chức đánh giá ở cấp xã**

a) Nội dung: UBND các xã, thị trấn (UBND cấp xã) tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương. Căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương, Chủ tịch UBND cấp xã tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá, sau đó ban hành báo cáo đánh giá của UBND cấp xã về các tiêu chí trên.

b) Đơn vị thực hiện: Chủ tịch UBND cấp xã và phòng ban chuyên môn, cán bộ phụ trách OCOP.

c) Thời gian hoàn thành: Tháng 5 năm 2023.

### **5.2. Tổ chức đánh giá sản phẩm OCOP cấp huyện**

a) Nội dung

- Chủ tịch UBND huyện thành lập Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP (Hội đồng cấp huyện), Tổ tư vấn (hoặc Tổ giúp việc) và ban hành Quy chế hoạt động của Hội đồng.

- Hội đồng cấp huyện tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP theo bộ tiêu chí của Trung ương (ban hành tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/2/2023 của Thủ tướng Chính phủ).

- UBND cấp huyện ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt 3 sao, tổ chức công bố kết quả.

- UBND cấp huyện chuyển hồ sơ các sản phẩm có số điểm đạt từ 70 điểm đến 100 điểm (từ 4 sao trở lên) lên Hội đồng đánh giá cấp tỉnh để đề nghị đánh giá, phân hạng, công nhận sản phẩm OCOP.

b) Đơn vị thực hiện: Hội đồng và Tổ giúp việc Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp huyện và đơn vị tư vấn.

c) Thời gian hoàn thành: Tháng 6 năm 2023.

## **6. Xúc tiến thương mại**

a) Nội dung

- Đẩy mạnh các hoạt động quảng bá, tiếp thị sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức, như: hội chợ, triển lãm, trưng bày tại các hội nghị...; xây dựng hệ thống cơ sở hạ tầng giới thiệu và bán sản phẩm OCOP. Hệ thống giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gồm: Cửa hàng trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP (cấp huyện, cấp tỉnh); Gắn kết gian hàng OCOP tại các vị trí thuận lợi, đông du khách và nhân dân tham quan, mua sắm như siêu thị, chợ, khu dân cư lớn, điểm bán hàng OCOP tại các khách sạn, nhà hàng, sân bay, nhà ga xe lửa, các khu, điểm du lịch trọng điểm trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức các sự kiện, các đợt xúc tiến quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP thường niên trong và ngoài tỉnh.

- Phát triển thương mại điện tử cho sản phẩm OCOP, hỗ trợ các chủ thể có sản phẩm OCOP tham gia các sàn thương mại điện tử quy mô lớn, các kênh bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (livestream).

- Đẩy mạnh xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP trên nền tảng TikTok như: Tổ chức tập huấn chuyên sâu về nền tảng TikTok cho các chủ thể OCOP, Triển khai hỗ trợ chủ thể quảng bá thương hiệu trên nền tảng TikTok (hỗ trợ xây dựng các video ngắn và thiết kế bộ nhận diện thương hiệu); Tổ chức livestream thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm OCOP; tổng kết, đánh giá, rút kinh nghiệm quá trình thực hiện,...

b) Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp & PTNT huyện phối hợp với Sở ban ngành tỉnh và các đơn vị liên quan.

c) Thời gian: Trong năm 2023.

**7. Nguồn kinh phí thực hiện:** Sử dụng nguồn kinh phí sự nghiệp nông thôn mới được giao năm 2022 - 2023.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện (Cơ quan thường trực)**

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn và đơn vị tư vấn triển khai thực hiện Chương trình OCOP có hiệu quả; hướng dẫn, định hướng cho UBND các xã, thị trấn, chủ thể sản xuất xác định sản phẩm có thế mạnh, khả năng cạnh tranh trên thị trường cao, được người tiêu dùng tin dùng có khả năng phát triển thành sản phẩm OCOP và phát triển sản phẩm OCOP đảm bảo quy trình sản xuất, an toàn, chất lượng, bền vững; đôn đốc

chủ thể xây dựng hoàn thiện hồ sơ sản phẩm để tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp huyện, cấp tỉnh đảm bảo thời gian kế hoạch đề ra.

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm quy định về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, nhãn hiệu, logo của chủ thể sản xuất (doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, cá nhân,...) đã được chứng nhận sản phẩm OCOP nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm, hàng hóa. Tham mưu, đề xuất với UBND huyện, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh quyết định thu hồi sản phẩm OCOP nếu chưa đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm theo quy định.

- Phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh xây dựng, tổ chức triển khai đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực cho cán bộ và chủ thể tham gia chương trình OCOP.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và UBND các xã, thị trấn tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP của huyện.

- Tiếp tục rà soát, báo cáo và tham mưu cho UBND huyện đề nghị điều chỉnh, bổ sung các nội dung trong Đề án "Chương trình mỗi xã một sản phẩm" tỉnh Điện Biên giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030 cho phù hợp với tình hình thực tế trên địa bàn huyện.

- Tổ chức tổng kết, đánh giá và tổng hợp báo cáo thực hiện Chương trình OCOP gửi về UBND huyện, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh theo quy định.

## **2. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện**

- Hướng dẫn quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí Chương trình OCOP theo quy định.

- Thẩm định dự toán kinh phí các nội dung thực hiện Chương trình OCOP trình UBND huyện phê duyệt theo quy định.

## **3. Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, ban, ngành, đoàn thể huyện; UBND các xã, thị trấn huy động, lồng ghép các nguồn lực, hướng dẫn, chỉ đạo thực hiện, hỗ trợ xây dựng hình thành điểm giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP.

- Tăng cường công tác xúc tiến thương mại, xúc tiến bán sản phẩm OCOP tại các hội chợ trong và ngoài huyện, nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm khách hàng, mở rộng thị trường; phối hợp các địa phương thiết lập hệ thống thị trường gắn kết tiêu thụ sản phẩm.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng của huyện thường xuyên kiểm tra, giám sát các sản phẩm, sản phẩm OCOP lưu thông trên thị trường; xử lý nghiêm những hành vi vi phạm theo quy định.

**4. Phòng Y Tế huyện:** Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan hỗ trợ các chủ thể, hộ sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực

phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm; hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ và làm thủ tục và làm thủ tục công bố hợp chuẩn, hợp quy sản phẩm an toàn vệ sinh thực phẩm đảm bảo các quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

**5. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện:** Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, ban, ngành, đoàn thể huyện; UBND các xã, thị trấn huy động, lồng ghép các nguồn lực, hướng dẫn, hỗ trợ địa phương triển khai thực hiện sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, điểm du lịch gắn với xây dựng mô hình thôn (bản) văn hóa du lịch dịch vụ nông thôn; nghiên cứu hỗ trợ công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP của huyện phục vụ nhu cầu mua sắm của khách du lịch khi đến tham quan tại huyện; đẩy mạnh quảng bá hình ảnh về bản sắc văn hóa, các sản phẩm của Chương trình OCOP trong các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch lớn của huyện, tỉnh.

**6. Trung tâm VH-TT-TH huyện:** Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, ban, ngành, đoàn thể huyện; UBND các xã, thị trấn đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình OCOP trên địa bàn; xây dựng chuyên mục mỗi xã một sản phẩm trên các phương tiện thông tin đại chúng (đài phát thanh, báo, cổng thông tin điện tử huyện,...); thường xuyên đăng tải các tin, bài về triển khai Chương trình OCOP, các gương tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện Chương trình OCOP.

**7. Phòng Tài nguyên và Môi trường huyện:** Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, ban, ngành, đoàn thể huyện; UBND các xã, thị trấn chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường đối với hoạt động sản xuất của chủ thể tham gia Chương trình OCOP; hướng dẫn các chủ thể xây dựng kế hoạch bảo vệ môi trường và đánh giá kết quả thực hiện chỉ tiêu về bảo vệ môi trường khi xem xét, thẩm định sản phẩm chứng nhận sản phẩm OCOP.

**8. Các cơ quan, đơn vị khác:** Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện, cụ thể hóa các nhiệm vụ của Chương trình gắn với lĩnh vực phụ trách của ngành. Lồng ghép các hoạt động và huy động nguồn lực trong thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, các chương trình dự án khác với Chương trình OCOP.

### **9. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam và các Đoàn thể huyện**

- Tăng cường phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị liên quan; UBND các xã, thị trấn trong việc giám sát, tuyên truyền và vận động hội viên, đoàn viên tích cực tham gia Chương trình OCOP, sản xuất theo quy trình kỹ thuật an toàn, cung cấp cho thị trường các sản phẩm OCOP có chất lượng nhằm tăng thu nhập cho người dân.

- Chỉ đạo Ủy ban MTTQ Việt Nam và các đoàn thể cấp xã phối hợp với chính quyền cùng cấp triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2023 và những năm tiếp theo.

### **10. UBND các xã, thị trấn**

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) năm 2023 cụ thể, phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

- Tăng cường công tác tuyên truyền các cơ chế chính sách hiện hành về hỗ trợ phát triển nông nghiệp nông thôn, hợp tác xã, kinh tế trang trại, hộ gia đình đến toàn thể nhân dân trên địa bàn theo hướng liên kết nâng cao chất lượng, sản lượng, hoàn thiện bao bì sản phẩm,... đảm bảo thị hiếu và nhu cầu của thị trường; vận động chủ thể sản xuất (doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, cá nhân,...) có ý tưởng phát triển sản phẩm OCOP tham gia Chương trình OCOP và tiếp nhận hồ sơ đăng ký của chủ thể tổ chức đánh giá hồ sơ và báo cáo về UBND huyện, Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP huyện để đánh giá, phân hạng cấp huyện.

### **11. Chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP**

- Tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng tiến bộ kỹ thuật tiêu chuẩn hóa nâng cao chất lượng sản phẩm tham gia chương trình (xây dựng nhãn hiệu và cải tiến mẫu mã, bao bì, máy móc, trang thiết bị,...), hoàn thiện hệ thống phân phối, chủ động các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm, xúc tiến thương mại để tiêu thụ sản phẩm.

- Quan tâm công tác bảo vệ môi trường trong quá trình sản xuất, chế biến các sản phẩm OCOP đảm bảo đạt chuẩn theo quy định. Tiếp tục nghiên cứu, đề xuất các ý tưởng sản phẩm mới để tham gia Chương trình OCOP; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và UBND các xã, thị trấn trong việc triển khai các nội dung hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP.

Nhận được Kế hoạch này, UBND huyện đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam, các đoàn thể huyện; yêu cầu thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan, chủ tịch UBND các xã, thị trấn và các chủ thể sản xuất tổ chức triển khai thực hiện. Trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc phản ánh về UBND huyện (qua Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện) để phối hợp thực hiện./.

#### **Nơi nhận:**

- Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh;
- Thường trực Huyện ủy;
- Thường trực HĐND huyện;
- Lãnh đạo UBND huyện;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện;
- Các cơ quan, đơn vị, ban, ngành, đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Các chủ thể tham gia Chương trình OCOP (*giao Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện gửi*);
- Lưu: VT, NN.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Minh Tuấn**