

HỘI CTĐ TỈNH ĐIỆN BIÊN
HỘI CTĐ HUYỆN TỬA CHÙA

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 40 /CV-CTĐ
V/v triển khai “Tháng hành động vì
An toàn thực phẩm” năm 2022

Tủa Chùa, ngày 15 tháng 4 năm 2022

Kính gửi:

- Hội Chữ thập đỏ các xã, thị trấn;
- Các chi Hội trực thuộc huyện Hội.

Thực hiện Văn bản số 132 /CTĐĐB-CSSK, ngày 14 tháng 4 năm 2022 của Hội Chữ thập đỏ tỉnh Điện Biên về việc triển khai “Tháng hành động vì An toàn thực phẩm” năm 2022. Hội Chữ thập đỏ huyện Tủa Chùa triển khai tới Hội Chữ thập đỏ các xã, thị trấn và các chi Hội trực thuộc huyện Hội, nội dung như sau:

1. Chủ đề Tháng hành động năm 2022

“Tiếp tục nâng cao vai trò, trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng nông sản thực phẩm trong tình hình mới”

2. Mục tiêu

- Tăng cường công tác truyền thông, thông tin chính xác, kịp thời, toàn diện, có trách nhiệm, trung thực các vấn đề liên quan đến an toàn thực phẩm (ATTP). Tăng cường truyền thông quảng bá sản xuất, kinh doanh nông lâm thủy sản đảm bảo chất lượng, an toàn. Đề cao vai trò, trách nhiệm của các doanh nghiệp trong việc thực thi pháp luật về an toàn thực phẩm.

- Đẩy mạnh công tác kiểm tra, giám sát hậu kiểm về bảo đảm an toàn thực phẩm, việc thực thi pháp luật về ATTP tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

- Tăng cường xử lý các hành vi, vi phạm pháp luật về ATTP, giảm thiểu ngộ độc thực phẩm do tiêu dùng thực phẩm không an toàn.

3. Thời gian, phạm vi triển khai

- Thời gian: Từ ngày 15/4/2022 đến ngày 15/5/2022.

- Phạm vi triển khai: Trên địa bàn toàn huyện.

4. Nội dung hoạt động

4.1. Hội Chữ thập đỏ các xã, thị trấn

- Triển khai các nội dung truyền thông tới các hội viên, tình nguyện viên, thanh thiếu niên tại các chi Hội cơ sở và phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể tại đơn vị căn cứ tình hình thực tế tổ chức phát động “Tháng hành động vì ATTP” năm 2022 trên địa bàn quản lý.

- Hoạt động truyền thông trên các kênh thông tin đại chúng, hệ thống phát thanh ở xã, thị trấn tại khu dân cư. Tùy phong tục, tập quán, địa bàn dân cư từng địa phương triển khai các hình thức truyền thông, hướng dẫn phù hợp cụ thể như: Băng zôn, khẩu hiệu, tờ rơi, lồng ghép các đợt tuyên truyền vận động Hiến máu tình nguyện; phối hợp với cán bộ y tế tổ chức chương trình khám chữa bệnh nhân đạo với truyền thông về ATTP... Đặc biệt tập trung tuyên truyền giáo dục đến các nhóm đối tượng ưu tiên cụ thể như sau:

a) Tổ chức, cá nhân người sản xuất kinh doanh nông sản thực phẩm:

- Tuyên truyền, phổ biến, tăng cường nhận thức, làm rõ trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo quy định của pháp luật. Thúc đẩy sản xuất lưu thông, tiêu thụ và xuất khẩu nông sản; kết nối cung ứng nông sản trong bối cảnh phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định về điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm.

- Tuyên truyền sử dụng nguyên liệu có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến được phép sử dụng, đúng liều lượng, đúng đối tượng theo quy định trong sản xuất, chế biến thực phẩm, không sử dụng nguyên liệu thực phẩm, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn.

- Tuyên truyền, phổ biến các mô hình sản xuất, kinh doanh, các sản phẩm nông sản thực phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản của địa phương...

b) Chính quyền các cấp và các ban, ngành chức năng:

- Nêu cao vai trò, trách nhiệm của chính quyền các cấp, người đứng đầu các ban, ngành, đoàn thể trong việc quản lý an toàn thực phẩm tại địa phương, cơ sở.

- Tăng cường công tác tuyên truyền trên môi trường trực tuyến nhằm hạn chế sự tập trung đông người; tăng cường hoạt động hỗ trợ truyền thông kết nối nhằm đẩy mạnh tiêu thụ thực phẩm an toàn tại thị trường trong nước.

- Tuyên truyền các văn bản pháp luật chỉ đạo của Chính phủ, các văn bản liên quan đến công tác quản lý an toàn thực phẩm, các văn bản quy phạm pháp luật mới như: Nghị định số 14/2021/NĐ-CP ngày 01/3/2021 của Chính phủ về xử phạt hành chính trong lĩnh vực chăn nuôi; Nghị định 124/2021/NĐ-CP ngày 28/12/2021 của Chính phủ Sửa đổi bổ sung một số điều của Nghị định số 115/2018/NĐ-CP ngày 04/9/2018 của Chính phủ quy định xử phạt hành chính về an toàn thực phẩm...

- Triển khai chiến dịch truyền thông về "Tháng hành động vì An toàn thực phẩm" năm 2022.

- Nội dung khẩu hiệu truyền thông: *(có Phụ lục kèm theo)*.

c) Người tiêu dùng thực phẩm:

- Cần tuyên truyền để người tiêu dùng hiểu rõ quyền lợi và nghĩa vụ của mình trong an toàn thực phẩm.

- Hướng dẫn người dân cách chọn mua, chế biến, bảo quản; hướng dẫn đọc nhãn mác sản phẩm thực phẩm.

- Vận động người tiêu dùng lựa chọn và sử dụng thực phẩm đảm bảo an toàn, nói không với thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng. Hiểu đúng, dùng đúng thực phẩm để đảm bảo sức khoẻ.

4.2. Các chi Hội trực thuộc: Lòng ghép tuyên truyền về an toàn thực phẩm vào trong các sự kiện, hội nghị tại cơ quan, đơn vị, các buổi chào cờ, sinh hoạt tập thể (*đối với các trường học*).

Trên đây là nội dung triển khai "Tháng hành động vì An toàn thực phẩm" năm 2022 của Hội Chữ thập đỏ huyện. Căn cứ nội dung, tùy điều kiện thực tế tại địa phương Hội Chữ thập đỏ các xã, thị trấn và các chi Hội trực thuộc triển khai thực hiện. Báo cáo kết quả thực hiện *trước ngày 17/5/2022* về Hội Chữ thập đỏ huyện để tổng hợp báo cáo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Hội CTĐ tỉnh (b/c);
- LĐ. UBND huyện (b/c);
- Ban Chỉ đạo VSATTP huyện (p/h);
- Lãnh đạo huyện Hội;
- Lưu: VTCTĐ.

TM. HỘI CHỮ THẬP ĐỎ
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Mạnh Hùng

PHỤ LỤC

(Kèm theo Công văn số 40/ CV-CTĐ, ngày 15 tháng 4 năm 2022 của Hội Chữ thập đỏ huyện)

KHẨU HIỆU**ĐẢM BẢO AN TOÀN THỰC PHẨM THÁNG HÀNH ĐỘNG NĂM 2022**

- 1. Nhiệt liệt hưởng ứng "Tháng hành động vì An toàn thực phẩm" năm 2022.**
- 2. Sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm chất lượng, an toàn vì sức khỏe cộng đồng.**
- 3. Chính quyền các cấp, các cơ quan chức năng quyết tâm ngăn chặn thực phẩm không an toàn, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng**
- 4. Kiên quyết xử lý nghiêm các trường hợp vận chuyển, kinh doanh, sử dụng thực phẩm không an toàn.**
- 5. Tăng cường ứng dụng công nghệ cao, ưu tiên phát triển các vùng chuyên canh, hướng tới việc áp dụng hệ thống tiêu chuẩn như thực phẩm xuất khẩu.**
- 6. Vì sức khỏe người tiêu dùng, tuyệt đối không sử dụng hóa chất, kháng sinh ngoài danh mục, chất cấm trong chăn nuôi, nuôi trồng thủy sản.**
- 7. Lựa chọn thực phẩm rõ nguồn gốc xuất xứ cho bữa ăn an toàn.**
- 8. Để đảm bảo an toàn thực phẩm hãy ăn chín, uống chín, rửa tay thường xuyên bằng xà phòng.**
- 9. Quyền cơ bản của con người là được tiếp cận thực phẩm an toàn.**
- 10. Phát triển chuỗi nông sản thực phẩm theo tiêu chuẩn quốc tế vì sức khỏe, và sự phát triển nông nghiệp bền vững.**
- 11. Bảo đảm an toàn thực phẩm là xây dựng, củng cố niềm tin, uy tín sản phẩm Việt Nam.**
- 12. Sản xuất, tiêu dùng nông sản hữu cơ – hướng đi bền vững cho tương lai.**